

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕЛОТУРА
ПО ЗАУРАЛЬСКОМУ РАВНИННОМУ РАЙОНУ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Фахрутдинова Елена
Рафаиловна,
студентка группы БТ-41

«__» мая 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева
«__» мая 2016 г.

Научный руководитель:
А. И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«__» мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕЛОТУРА.....	6
1.1. Особенности организации и проведения велотура.....	6
1.2. Циклы рекреационной деятельности в велотуре по Зауральскому равнинному району.....	13
1.3. Туристские ресурсы Зауральского равнинного района как основа проектирования программы велотура.....	21
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕЛОТУРА ПО ЗАУРАЛЬСКОМУ РАВНИННОМУ РАЙОНУ.....	31
2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования велотура по Зауральскому равнинному району.....	31
2.2. Проектирование технологической документации велотура по Зауральскому равнинному району.....	43
2.3. Экономическое обоснование велотура по Зауральскому равнинному району.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Правила дорожного движения для велосипедистов	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта велотура по Зауральскому равнинному району.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Информационный листок к велотуру по Зауральскому равнинному району.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Анкета.....	77

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в современной России всё большую популярность начинает набирать внутренний туризм. Среди множества видов в России набирает особую известность велотуризм. Рост его популярности связан с модой на здоровый образ жизни, поскольку велоспорт является одним из самых полезных для здоровья видов туризма. Он привлекает интересными экскурсиями, возможностью отдыха на природе, ощущениями скорости и свободы.

В последние годы все больше людей начинают заниматься велотурами, создаются общества любителей велоспорта и велотуров «Русвелос», Федерация велосипедного спорта России, Урал и Свердловская область не исключение. В городе Екатеринбурге в последние годы стали появляться велодорожки и веломагазины, в которых можно приобрести всё самое необходимое. Сети магазинов «ВелоДрайв» и «Веломир-Урал» предлагают множество товаров. Также в Екатеринбурге работает большое количество фирм (Гравити, Renta-Drive, Группа компаний «Морской стиль», ЭнтесиСпорт, Ulevel.ru), которые предоставляют напрокат велосипеды и снаряжение. Каждый год в конце мая в Екатеринбурге проводится уже традиционная «Майская велопрогулка», которая собирает всегда огромное количество участников. Существуют также Велошколы для тех, кто учиться кататься на велосипеде, недавно научился кататься или просто ищет компанию, а также клубы любителей велосипедов и велопутешествий. Такая екатеринбургская фирма, как: клуб путешествий «ALLINUR не один год организует велосипедные путешествия по Свердловской области.

Большими возможностями в развитии велотуризма обладает Зауральский равнинный район, который отличается достаточно благоприятным климатом, не заболоченностью территорий и ровными дорогами. Зауральский равнинный район представлен такими населенными пунктами как: город Березовский, город Заречный, город Асбест, город Реж,

город Артемовский, город Верхняя Салда и Нижняя Салда. Эти города и их окрестности привлекают путешественников такими объектами, как: музей Золота и Березовские пески в городе Березовский, музей Самоцветная полоса Урала и курортный комплекс «Баден-Баден» в городе Реж, Асбестовский исторический музей и Асбестовские карьеры привлекают туристов в город Асбест и его окрестности, Молитвенный дом Илии Пророка и Артёмовский городской исторический музей приглашают посетить город Артёмовский. Всё вышесказанное указывает на возможности развития велотуризма в Зауральском равнинном районе.

Общая характеристика понятия «велотуризм» отражена в работах: А. А. Булгакова, Ж. Анкетиля, И. Гуревича, А. Вишневого, Ю. Разина.

Технология проектирования тура раскрыта в работах: И. В. Зорина, В. А. Квартального.

Туристские ресурсы Зауральского равнинного района изучены в исследованиях: В. Г. Капустина, И. Н. Корнева, Ю. В. Кондаковой, Е. Самойленко.

Несмотря на то, что Зауральский равнинный район имеет большой потенциал для развития велотуризма, на сегодняшний день велотуры по данному району не представлены в прайсах турфирм Свердловской области. Таким образом, складывается **противоречие**:

– между возможностями Зауральского равнинного района в развитии велотуризма и недостаточным использованием его потенциала в практической деятельности турфирм Свердловской области.

Проблема исследования заключается в отсутствии велотуров по Зауральскому равнинному району.

Объект: технология проектирования велотура.

Предмет: процесс проектирования велотура по Зауральскому равнинному району.

Цель: спроектировать велотур по Зауральскому равнинному району.

Задачи:

1. Раскрыть особенности организации и проведения велотура.
2. Рассмотреть циклы рекреационной деятельности в велотуре по Зауральскому равнинному району.
3. Охарактеризовать ресурсы Зауральского равнинного района.
4. Провести маркетинговое исследование необходимости разработки велотура по Зауральскому равнинному району.
5. Спроектировать технологическую документацию велотура по Зауральскому равнинному району.
6. Экономически обосновать велотур по Зауральскому равнинному району.
7. Проанализировать полученные результаты.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕЛОТУРА

1.1. Особенности организации и проведения велотура

В Федеральном законе от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дается следующее определение понятия «туризм»: «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [1, с. 2].

В настоящее время существует множество видов туризма и каждый выбирает для себя наиболее интересный и привычный. А. В. Бабкин выделяет следующие виды туризма: рекреационный; лечебно-оздоровительный; культурно-познавательный; деловой; спортивный; этнический (ностальгический); гастрономический; научный; круизный; экологический; религиозный; транзитный; образовательный; сельский; событийный [7, с. 2-3].

Некоторые из видов туризма в свою очередь делятся на подвиды. Так, например, спортивный туризм делится на множество подвидов.

Ю. Н. Федотов отмечает, что спортивный туризм зависит от природных условий территории (водным туризмом занимаются на реках, горным в горах и т.д.) и климатических условий (например, для горнолыжного туризма необходима хорошая видимость, отсутствие снежных бурь; для велотуризма – это ровные дороги, благоприятный климат на территории района, по которому будет проходить велотур и т.д.). Основным содержанием спортивного туризма является преодоление естественных препятствий

природного рельефа местности. Это такие препятствия, как: скалы, снег, лед, водные преграды и многие другие типы, виды, формы естественных препятствий макро- и микрорельефа местности. Спортивный туризм относится к видам спорта, для которых характерна активная деятельность с проявлением физических и волевых качеств. Обычно для спортивного вида туризма собирают группы из 5-10 человек, при этом поездка бывает чаще длинной. Маршрут выбирается такой, чтобы участники группы могли показать свое упорство, физическую подготовку, ловкость, специальные знания (это может быть и преодоление препятствия в горах, на реках, и знания, как вести себя в экстремальных ситуациях и т. д.) [22, с.111].

По видам передвижения выделяют следующие виды спортивного туризма: автотуризм, конный туризм, велосипедный туризм; водный туризм; парусный туризм; лыжный туризм; мотоциклетный туризм; пешеходный туризм; спелеотуризм и комбинированный (сочетаются несколько видов спортивного туризма).

А. А. Булгаков обращает внимание, что велосипедный туризм – это популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий. Маршруты велосипедного туризма прокладываются в различной местности: по проселочным дорогам; по равнинам; через горные перевалы. В этом состоит прелесть этого вида спортивного туризма. По велосипедному туризму часто проводятся соревнования, присваиваются спортивные разряды и звания. Велосипедный туризм – это не только скорость и физические нагрузки, но и общение с друзьями, захватывающие виды природы и многое другое. Велосипедный туризм обязательно должен соответствовать правилам, в зависимости от категории сложности определяющих протяженность и продолжительность маршрута, набора препятствий, состава группы и т.д. [8, с.16].

Существует два вида путешествий на велосипедах – это велопоходы и велотуры. Участники велотуров едут без поклажи, так как ее обычно

перевозят в сопровождающей машине. Питаются они в кафе и ресторанах, на ночь останавливаются в гостиницах или кемпингах. Принимая участие в велопоходе, воспользоваться благами цивилизации не всегда удастся. Это связано с тем, что маршрут проходит по таким местам, где их нет и вовсе. Как вид спорта, существует также спортивный велотуризм, в котором выделено шесть категорий сложности походов:

- 1 категория сложности – 6 дней, общее расстояние не менее 250 км;
- 2 категория сложности – 8 дней, общее расстояние не менее 400 км.

По равнинной местности: не менее 150 км по грунтовым дорогам, при их отсутствии не менее 800 км по дорогам с твёрдым покрытием. По горной местности: не менее 75 км по грунтовым дорогам. Общий набор высоты не менее 2000 м по грунтовым дорогам или 4000 м по дорогам с твёрдым покрытием;

- 3 категория сложности – 10 дней, общее расстояние не менее 500 км.

По равнинной местности: не менее 200 км по грунтовым дорогам, лесным и полевым тропам, при их отсутствии не менее 1000 км по дорогам с твёрдым покрытием. По горной местности: не менее 100 км по грунтовым дорогам. Общий набор высоты не менее 4000 м по грунтовым дорогам или 7000 м по дорогам с твёрдым покрытием;

- 4 категория сложности – 13 дней, общее расстояние не менее 600 км.

По равнинной местности: не менее 300 км по грунтовым дорогам, лесным и полевым тропам, при их отсутствии не менее 1200 км по дорогам с твёрдым покрытием. По горной местности: не менее 150 км по грунтовым дорогам. Общий набор высоты не менее 7000 м по грунтовым дорогам или 10 000 м по дорогам с твёрдым покрытием;

- 5 категория сложности – 16 дней, общее расстояние не менее 700 км.

По равнинной местности: не менее 200 км по грунтовым дорогам с заболоченными и песчаными участками, по лесным массивам, с преодолением вброд водных преград. При их отсутствии, не менее 1000 км по дорогам с твёрдым покрытием. По горной местности: не менее 200 км по

грунтовыми дорогами. Общий набор высоты не менее 10 000 м по грунтовым дорогам или 15 000 м по дорогам с твёрдым покрытием;

– 6 категория сложности – 20 дней, общее расстояние не менее 800 км.

По равнинной местности: не менее 500 км труднопреодолимых дорог с песчаными или заболоченными участками и лесными массивами, преодоление водных препятствий с наведением как минимум одной переправы. При их отсутствии не менее 800 км по дорогам с твёрдым покрытием. По горной местности: не менее 250 км по грунтовым дорогам. Общий набор высоты не менее 12 000 м по грунтовым дорогам или 20 000 м по дорогам с твёрдым покрытием, а также преодоление хотя бы одного категорийного перевала или реки с наведением переправы [23]. Велотур – это любой организованный турфирмой или организацией велопоход. Этим он отличается от велопохода, в который отправляются люди сами по себе, организовывая все самостоятельно [28].

Велосипедные туры – это путешествия на велосипеде по равнинной и пересеченной местности. Велосипедный туризм позволяет всегда находиться в хорошей спортивной форме. В ходе велотура участники получают возможность увидеть новые пейзажи и посетить интересные города. Велосипедный туризм – это экологически чистый вид спортивного туризма, благодаря которому туристы остаются наедине с природой. И в то же время велосипедные туры позволяют быстрее перемещаться в пространстве, чем, например, пешие походы (треккинг). Маршруты для велосипедных туров подготавливаются заранее. Велосипедные туры привлекают не только ощущением скорости, свободы, но и интересными экскурсиями и возможностью полноценного отдыха на природе.

Как уже говорилось выше, основное отличие велопохода от велотура в том, что велотур организовывается фирмой или другими людьми и в нем участвуют на платной основе. У велотура есть программа и руководитель. Участники ознакомлены с программой мероприятия, которая обкатана на предыдущих группах. Для велопохода организуется группа людей, знакомых

по интернету, их стиль катания и интересы не известны друг другу. Временами бывает, что отправляются в поход люди совершенно разные [30].

Существует 5 видов велотуров: несопровождаемые; велотуры с гидом, в том числе «fully supported»; приключенческие; экзотические; МТВ-туры.

Особенность несопровождаемого велотура заключается в том, что турфирма разрабатывает нитку маршрута, подыскивает на пути отели, и предоставляет следующий пакет услуг: бронирование отелей по маршруту с завтраками; схема маршрута. Каждый день велотура начинается с завтрака в отеле, далее участники садятся на велосипед и едут, обед в кафе по пути, вечером прибытие в очередной отель, куда уже доставлены вещи. Гида в таком велотуре нет, помощь оказывается самостоятельно себе, зато это значительно дешевле.

Следующая разновидность велотуров – это велотуры с гидом. Особенность подобных туров в том, что формируется группа, часто, из разных городов, участники сами добираются до места начала велотура. Там они садятся на велосипеды, сдают багаж в машину сопровождения, и едут день за днем, любуясь окружающими пейзажами под предводительством гида, а часто, гида и машины сопровождения, с водителем-механиком.

В последнее время набирают популярность приключенческие велотуры – велопутешествия. К приключенческим велотурам относятся велопутешествия с палатками, рюкзаками, гидом, и без машины сопровождения. Участники садятся на велосипеды, надевают велорюкзаки, и едут в поход. Сами готовят, ставят палатки, только под руководством гида. Инструктор помогает и подсказывает.

Наряду с приключенческими велотурами большими возможностями в развитии велотуризма обладают экзотические велотуры. Это велотур, который организован нестандартно, экзотически, с включением в часть маршрута передвижение на другом транспорте (например, на теплоходе), а также игровых или соревновательных элементов с вручением материального

приза победителю. Такие туры большой популярностью не пользуются, поэтому проводятся не часто.

На сегодняшний день также получают распространение туры на МТВ (англ. mountain bike – горный велосипед), то есть туры на горных велосипедах. Как правило, и все остальные туры проходят на велосипедах этого типа. Но в данных турах, именно катание, сам процесс, преодоления трасс являются главной целью. В велотурах другого типа велосипедист осматривает достопримечательности, любит природу. В МТВ турах велосипедист на большой скорости едет по пересеченной местности и специальным трассам. Туры проходят часто в формате радиальных выездов. Туристы живут в одном и том же месте, и утром их вывозят то на одну трассу, то на другую [28].

Для организации велотура требуются специальные природные условия. Одним из условий является то, что маршрут должен проходить по району, интересному для туристов и пригодному по своим условиям для велосипедного путешествия. Утомительные переходы могут свести на нет все впечатления. Поэтому выбирается район, в котором почва не создает излишних трудностей (не пригодны для велотура заболоченные и песчаные участки), климат и дороги (наличие шоссейных, грунтовых дорог и проходимых на велосипеде троп) благоприятны для путешествия, а бездорожные участки и перевалы в горах не превышают 10-15% общей протяженности маршрута. Однако универсальность велосипеда как средства передвижения дает возможность выбирать маршруты почти с любым рельефом местности и с любыми дорогами.

Особенностью организации велотуров являются:

1. Правильный выбор трассы путешествия (наличие хорошей дороги; по пути следования должны быть места питания и туалет).
2. Грамотный подбор одежды для комфортного путешествия (шлем, удобная обувь, специальная одежда для велоспорта, рюкзак, перчатки).
3. Соблюдение техники безопасности во время путешествия.

- 3.1. Соблюдать распорядок дня.
- 3.2. На автотрассах соблюдать правила дорожного движения, ехать строго за инструктором.
- 3.3. Быть внимательным и осторожным.
- 3.4. Выполнять указания инструкторов.
- 3.5. Во время велопереездов не отставать от группы.
4. Состав группы следует подбирать однородный по силам и владению техникой езды на велосипеде.

Природные и климатические условия Свердловской области благоприятны для развития туризма и активного отдыха. Хотя в Свердловской области нет высоких альпийских пиков, поражающих своей грандиозностью и красотой, зато есть вершины, которые, несомненно, будут интересны велотуристам.

Таким образом, на основе анализа работ А. А. Булгакова, Н. Ю. Федотова, можно сделать вывод, что велотур – это любой организованный турфирмой или организацией велопоход. Существует пять видов велотуров, а именно: несопровождаемые, велотуры с гидом, экзотические, приключенческие и МТВ-туры. Потенциальный велотурист может выбрать наиболее привлекательный для него вид велотура. Сущность велотура состоит в том, что человек может за достаточно короткое время посетить множество достопримечательностей, увидеть различную природу. Из всех существующих видов путешествий туризм на велосипедах – наиболее выгодный. В отличие от автотранспорта велосипеду не требуется топливо, он может проехать там, где никакой другой вид транспорта не пройдет, на трудно доступной местности его можно перенести на руках. Путешествовать на велосипеде намного приятнее, чем на общественных видах транспорта, а скорость передвижения значительно выше, чем у пешехода, а с рюкзаком вообще не существует никаких проблем. Для организации велотура требуются такие природные условия, как: отсутствие высоких горных пиков, благоприятный климат, интересная и красивая природа. Расходы на

проведение велотура включают: организацию питания и проживания туристов, экскурсионное обслуживание, проведение мастер-классов, входные билеты в музеи по программе, услуги инструктора, прокат снаряжения.

1.2. Циклы рекреационной деятельности в велотуре по Зауральскому равнинному району

«Программное обслуживание – это комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия. Сущностью программного туризма является разработка программ туров на основе технологии рекреационного проектирования» [17, с. 254].

В настоящее время уже почти все турфирмы предлагают своим клиентам обслуживание по определенной программе.

«Программа обслуживания – это набор запланированных услуг, распределенный по дням и времени их предоставления. Базовой основой программирования туристского обслуживания являются вкусы, привычки и пожелания туристов. Программа обслуживания туриста – это определенный цикл рекреационной деятельности» [31, с. 254].

И. В. Зорин и А. И. Зорин, отмечают, что «цикл рекреационной деятельности – это взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности (ТРД), возникающего на базе ведущего ТРД» [13, с. 276].

Циклы рекреационной деятельности делятся на зимние, летние и внесезонные. Туризм носит сезонный характер. Он проявляется в периоды, когда можно принимать солнечные ванны, купаться, заниматься парусным, лыжным, конькобежным или другими видами спорта. Существуют и

внесезонные занятия. Это, например, познавательные и развлекательные туры, в которые отправляются во все времена года.

Если же говорить о спортивном виде туризма, то в нем можно выделить множество типов рекреационной деятельности: горнолыжный спуск, альпинизм, рыбалка. Спортивные типы занятий требуют специальной подготовки и повышенной безопасности.

Основные потребители спортивного туризма – это обычные люди (непрофессиональные спортсмены), желающие во время путешествия заниматься выбранным видом спорта и поручающие организацию этого туристским фирмам и агентствам. Пакет услуг на таких турах сориентирован на определенный вид спорта. Однако существуют и общие требования к организации всех спортивных туров. Это такие требования, как:

- наличие природно-рекреационных условий для организации спортивных туров;
- материальная база (гостиницы, транспорт, спортивное оборудование) должна быть сориентирована на спортивный отдых. На спортивных турах необходимо наличие проката и продажи специального снаряжения и спортивного инвентаря для соответствующего вида спорта;
- экскурсионная программа небольшого объема, по основным достопримечательностям. Возможно сочетание экскурсионно-познавательных и спортивных программ;
- массивы свободного времени для отдыха;
- питание.

При организации спортивных туров, конечно же, основным условием является наличие квалифицированных и опытных инструкторов по соответствующему виду спорта. Инструкторы должны знать правила безопасности и уметь оказывать первую помощь [17, с.272-273].

Вопросы ЦРД рассмотрели такие авторы, как И.В.Зорин и В.А.Квартальнов в своей работе. «Методика проектирования представляет собой структурно-модульный процесс, схожий с задачей составления слов из

букв, предложений из слов и, наконец, текста из предложений», – так отмечают И. В. Зорин и А. И. Зорин.

Основные понятия, которые они дают в книге «Профессиональное образования и карьера в туризме»: рекреационная деятельность; элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ); типы рекреационной деятельности (ТРД); циклы рекреационной деятельности (ЦРД).

И. В. Зорин и А. И. Зорин дают следующее определение понятию рекреационная деятельность: «деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство собственных живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью процесса». «Элементарное рекреационное занятие – внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности» [13, с.271].

Для велотура, характерны такие типы рекреационной деятельности, как (табл. 1):

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности для велотура
по Зауральскому равнинному району

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
β_1	Купание	Плавание в открытом водоеме, плавание в крытом бассейне, зимнее купание, купание в источниках и т.п.
β_3	Водные процедуры	Баня, душ, ванны, водный массаж и т.п.
β_{11}	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, авто-, вело-, мото-, конные и т. п.
β_{12}	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β_{14}	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
β_{18}	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т.п.

1	2	3
β ₂₃	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β ₂₄	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
β ₂₅	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей и т. п.
β ₃₀	Посещение святых мест	Посещение монастырей, святых источников и т.п.
β ₄₈	Спортивные игры	Футбол, волейбол, городки, лапта и т.д.
β ₅₁	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений и т.п.

ЭРЗ – основа формирования программ отдыха. Насчитывается большое количество ЭРЗ и число их постоянно растет. Для того чтобы оперировать большой базой ЭРЗ их объединили в группы – типы рекреационной деятельности (ТРД). Для этого используются такие свойства ЭРЗ, как альтернативность и взаимозаменяемость. Условием объединения нескольких ЭРЗ в один ТРД является возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно конкретное ЭРЗ другим.

«Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. К одному типу рекреационной деятельности (ТРД) (β) относятся взаимозаменяемые ЭРЗ. Условие взаимозаменяемости является очень важным в практике конкретного туроперейтинга, когда возможностей для осуществления какого-либо ЭРЗ нет, но необходимо компенсировать этот недостаток предложением туристу других ЭРЗ» [13, с. 271].

При конструировании циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимосвязанность и взаимообусловленность. Именно они позволяют объединять ТРД в циклы рекреационной деятельности. «Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное

и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД» [13, с. 276]. ЦРД представляет замысел будущей туристской программы, позволяет реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний.

«В отсутствие ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно конструирует ЦРД, исходя из собственных представлений о полезности и аттрактивности рекреационной деятельности, привычек, моды, цен, денежных доходов и других важных факторов.

Чаще всего самостоятельно организованная деятельность не может удовлетворить двум фундаментальным требованиям эффективности: рекреационной полезности и индивидуальной привлекательности. Разработанная процедура формирования ЦРД позволяет специалисту по туризму проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные сочетания. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения акта и объекта рекреации. С их помощью можно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания.

Всего с помощью оптимизации получено 17 ЦРД:

χ_1 – водный;

χ_2 – альпийский;

χ_3 – альпинистский;

χ_4 – оздоровительный;

χ_5 – коммерческо-деловой;

χ_6 – курортный;

χ_7 – познавательный;

χ_8 – рыболовно-охотничий;
 χ_9 – паломнический;
 χ_{10} – приморский;
 χ_{11} – приключенческий;
 χ_{12} – развлекательный;
 χ_{13} – спортивно-туристский;
 χ_{14} – фестивально-конгрессный;
 χ_{15} – экологический;
 χ_{16} – экзотический;
 χ_{17} – этнографический» [13, с. 276-277].

На основе приведенных в таблице 1 типов рекреационной деятельности возможно формирование циклов рекреационной деятельности для велотура.

Рекреационные циклы, которые представляют интерес при разработке программы велотура – оздоровительный, спортивно-туристский и познавательный (табл. 2).

Таблица 2

Состав циклов рекреационной деятельности в велотуре
 по Зауральскому равнинному району

Индекс и наименование ЦРД	Наименование ТРД		
	целевые	дополнительные	сопутствующие
χ_4 – оздоровительный	β_{11} – туристский поход; β_{12} – прогулка; β_{14} – общение	β_1 – купание; β_{18} – климатолечение; β_{23} – экскурсии пешие	β_3 – водные процедуры; β_{24} – посещение музеев; β_{25} – информационно-познавательная деятельность; β_{30} – посещение святых мест; β_{48} – спортивные игры;

1	2	3	4
			β_{51} – повышение квалификации
χ_7 – познавательный	β_{23} – экскурсии пешие; β_{24} – посещение музеев; β_{25} – информационно-познавательная деятельность	β_{12} – прогулка; β_{14} – общение; β_{30} – посещение святых мест	β_3 – водные процедуры; β_{11} – туристский поход; β_{51} – повышение квалификации
χ_{13} – спортивно-туристский	β_{48} – спортивные игры		β_1 – купание; β_3 – водные процедуры; β_{14} – общение; β_{18} – климатолечение; β_{25} – информационно-познавательная деятельность; β_{51} – повышение квалификации

На основе данных циклов рекреационной деятельности можно разработать программу велотура. Сформируем структуру циклов рекреационной деятельности для велотура (табл. 3):

Таблица 3

Структура ЦРД в велотуре по Зауральскому равнинному району

Индекс ТРД	Наименование ТРД	Наименование и индексы ЦРД		
		χ_4 – оздоровительный	χ_7 – познавательный	χ_{13} – спортивно-туристский
β_1	Купание	В	–	С
β_3	Водные процедуры	С	С	С
β_{11}	Туристский поход	А	С	–
β_{12}	Прогулка	А	В	–

1	2	3	4	5
β_{14}	Общение	A	B	C
β_{18}	Климатолечение	B	–	C
β_{23}	Экскурсии пешие	B	A	–
β_{24}	Посещение музеев	C	A	–
β_{25}	Информационно -познавательная деятельность	C	A	C
β_{30}	Посещение святых мест	C	B	–
β_{48}	Спортивные игры	C	–	A
β_{51}	Повышение квалификации	C	C	C
Структура ЦРД (A-B-C)		3A-3B-6C	3A-3B-3C	1A-6C

В таблице 3 приведена идеальная структура циклов рекреационной деятельности в велотуре по Зауральскому равнинному району, в рамках которых можно сочетать различные типы рекреационной деятельности.

Исходя из данных приведенных таблиц, мы можем увидеть, что проектирование велотура теоретически обоснованно.

Туристские ресурсы дают возможность удовлетворить потребности туристов в отдыхе, оздоровлении, знакомстве с природными и культурно-историческими достопримечательностями посещаемых мест. Л. А. Ильина дает следующее определение понятию туристские ресурсы: «туристские ресурсы – это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил. Сущность туристских

ресурсов заключается в том, что они являются основной частью туристского продукта и его предложения» [14, с. 4-6].

По характеру использования туристские ресурсы делятся на непосредственные (те, которыми пользуются сами туристы: горы, пляжи, музеи и др.) и косвенные. К косвенным туристским ресурсам относятся социально-экономические средства, которые привлекаются для использования непосредственных туристских ресурсов: материальные, финансовые, трудовые, информационные. В их число входят предприятия обслуживания, справочно-информационные и рекламные организации, туристские фирмы и их работники [14, с. 4-6].

Для организации велотура необходимы туристские ресурсы, такие как: природные (рельеф территории, климат), культурно-исторические (музеи, памятники архитектуры); трудовые ресурсы (работники, принимающие участие в оказании услуг на пути следования туристской группы).

Таким образом, опираясь на работы И. В. Зорина и В. А. Квартального можно сделать вывод, что в велотуре по Зауральскому равнинному району наибольший интерес представляют оздоровительный, познавательный и спортивно-туристский циклы рекреационной деятельности. Для организации велотура необходимо наличие таких ресурсов, как: природные (климатические, водные, ландшафтные, национальные парки, памятники природы и др.), историко-культурные (памятники архитектуры, музеи и т.д.).

1.3. Туристские ресурсы Зауральского равнинного района как основа проектирования программы велотура

У велотуризма в России, а в частности в Свердловской области, большое будущее чему в последнее время способствует популярность велосипеда. В велопутешествии туристам предоставляется прекрасная возможность увидеть красоты природы и города, такими, какими их не увидеть из окна автобуса обычному туристу потому, что велотуриста ничто

не ограничивает и не отделяет от окружающего мира. В любой момент он может остановиться для того, чтобы запечатлеть наиболее вдохновившие окрестности на фото, либо просто на них полюбоваться, а потом поехать дальше. В этом заключается прелесть велосипедного туризма.

В настоящее время предложений организованных велотуров сравнительно небольшое количество. Малое число желающих заниматься велосипедным туризмом находит свое отражение в структуре предложения велотехники. На фоне огромного количества велосипедов и аксессуаров для занятия велоспортом и велотуризмом в магазинах практически невозможно найти специальный туристский велосипед, хотя они существуют и выпускаются многими зарубежными производителями. Такой велосипед необходимо заказывать по каталогу и доставка осуществляется из Москвы или из других стран, производящих данные велосипеды, что существенно удорожает данный продукт.

Не смотря на то, что климатические условия на Урале суровы, перспективы для развития велотуризма все же есть. Это, например, красивая природа Урала, множество пейзажей, достопримечательностей и интерес населения к данному виду туризма.

До недавнего времени велотуры по Уралу предлагали две турфирмы – это: «Фортуна-Т» и клуб путешествий «ALLINUR». На сегодняшний день велотурами занимается только турфирма «ALLINUR». Интересные велосипедные маршруты предлагают туристам на территории Сысертского района, а также в окрестностях города Екатеринбурга.

Активный образ жизни завоевывает все больше поклонников в Свердловской области, прежде всего среди молодежи. Одним из наиболее популярных способов провести свой досуг, является как раз велосипедный туризм. Он представляет собой длительные или краткосрочные поездки. На Урале, а именно в Свердловской области, велопутешественников ждут дороги кочевников и золотоискателей. Маршруты велопутешествий насыщены экскурсиями к памятникам природы, дороги проложены по

лесным тропинкам, через горные перевалы и реки. Принять участие в таком походе может каждый, кто имеет навыки езды на велосипеде, конечно, для серьезных многодневных походов необходимо предварительно научиться выдерживать заданный темп. Движение на маршруте требует не только физической готовности, но и наличия удобной одежды и обуви и моральной подготовки.

Свердловская область делится на несколько природных районов и ландшафтов. В. Г. Капустин и И. Н. Корнева выделяют на территории Свердловской области, следующие природные районы: на юго-западе области расположена небольшая часть Восточно-Европейской равнинной страны. Она относится к таежной зоне и целиком входит в подзону широколиственно-хвойнотаежных лесов. Это природный район Уфимского плато.

Центральная часть Свердловской области относится к Уральской равнинно-горной стране. Практически полностью эта часть расположена в таежной зоне. Небольшие участки лесостепной зоны на юго-востоке (от Сысерти до Каменска-Уральского) и барьерные ландшафты Красноуфимской лесостепи можно рассматривать в составе этой области.

Восточную половину области занимает часть Западно-Сибирской равнинной страны. Зональной границей, проходящей вдоль рек Ирбит — Ница, она делится на таежную и лесостепную зоны. Во всех природных районах области проявляются подзональные различия.

1. Восточно-Европейские равнинные:

- Уфимский равнинный район с широколиственными-хвойнотаежными ландшафтами известняковых плато.

2. Уральские равнинные и горные:

- Западный предгорный район с южнотаежными, широколиственными хвойнотаежными ландшафтами темнохвойных лесов и лесостепными (барьерными) ландшафтами возвышенных равнин и увалов на осадочных обломочных породах;

- Североуральский среднегорный район с таежными, подгольцовыми и тундровыми ландшафтами горных хребтов, массивов, кряжей и увалов на метаморфических и интрузивных породах;

- Среднеуральский низкогорный район с таежными ландшафтами горных хребтов, увалов и кряжей на метаморфических и интрузивных породах;

- Восточный подгорный район с таежными ландшафтами светлохвойных лесов цокольных равнин и увалов на метаморфических и интрузивных породах;

- Зауральский равнинный район с южнотаежными ландшафтами светлохвойных лесов цокольных равнин на метаморфических и магматических породах.

3. Западно-Сибирские равнинные:

- Северо-Сосьвинский равнинный район с таежными ландшафтами холмисто-увалистых равнин на моренных суглинках, водно-ледниковых песчано-глинистых и песчаных отложениях;

- Туринский равнинный район с таежными ландшафтами полгоувалистых полигенетических равнин и болотными ландшафтами;

- Пелымо-Тавдинский равнинный низменный район с таежными ландшафтами плоских аллювиальных и озерно-аллювиальных равнин и обширными болотными ландшафтами;

- Пышминский равнинный район с ландшафтами осиново-березовых лесов и лесостепей пологоувалистых полигенетических равнин и ландшафтами сосновых боров на песчаных отложениях [21, с.12].

Зауральская равнина (Зауральский пенеплен) – эта равнина включает в себя восточные предгорья Среднего и Южного Урала. Ширина до 100 км на севере и более 200 км на юге. Высота 200-300 м, отдельные останцовые горы до 500-600 м. Зауральская равнина имеет слабый уклон к востоку, в том направлении текут реки: Пышма, Исеть, Миасс и др. Сложена изверженными, осадочными и метаморфическими горными породами

палеозойского возраста. На территории находится много гранитов. На территории Зауральской равнины находится много озёр, например, такие как: Аятское, Синара, Чебаркуль и др. На севере – таёжные леса, имеются болота, на юге – разнотравные и дерновинно-злаковые степи.

Зауральский равнинный район находится в пределах Уральской палеозойской складчатой системы. В Восточно-Уральском поднятии развиты структуры блоково-глыбового строения типа срединных массивов, сложенные докембрийско-нижнепалеозойскими образованиями. Для этой зоны характерно широкое распространение гранодиоритов и гранитов. С ними связаны месторождения золота, и других редких металлов, что привлекает сюда большое количество туристов каждый год. Географическое положение Зауральского равнинного района достаточно выгодное. Хорошо развита система транспорта, как железнодорожного, так и автомобильного. На территории данного района дороги хорошие.

Климат Зауральского равнинного района умеренно-теплый. Годовое количество осадков составляет около 400-450 мм. Средняя температура января составляет -16°C . Зима умеренно-морозная и продолжительная, с устойчивым снежным покровом. Лето достаточно теплое. Средняя температура июля $+18^{\circ}\text{C}$. Максимум осадков приходится на теплое время года, в течение которого выпадает около 60-70% годовой суммы осадков. Продолжительность залегания снежного покрова составляет от 150 до 160 дней. Преобладающее направление ветров – западное, в меньшей степени – северо-западное и юго-западное. В зимний период преобладают ветры южных направлений (южного и юго-западного).

Ю. Кондатова отмечает, что на территории данного района существует интересные города и природные достопримечательности, которые будут интересны туристам. Например, город Берёзовский. Он расположен на юге Свердловской области, в 13 км от Екатеринбурга. Город Берёзовский – первый центр добычи рудного золота в России. Предпосылки для основания первого поселения в этих местах сложились, когда в 1745 году Ерофей

Марков нашел в окрестностях села Шарташ золото и в 1748 году здесь возник первый рудник. К Шарташскому руднику в 1752 году добавился Берёзовский рудник, а в 1753 году началось строительство Березовского завода, вокруг этого завода началось строительство населенного пункта. Своё название он получил по реке Березовка [12, с. 54]. Новым этапом в развитии города стало открытие в 1814 году штейгером Л. И. Брусницыным золотоносных песков в долине реки Березовка. Его внимание привлекли отходы производства – многолетние залежи, образованные в пойме реки Березовки. До него промывку песков никто в мире не делал. В отвалах и песках, залегающих по речному руслу, были обнаружены мелкие крупинки золота. Эта работа осенью 1814 года привела к открытию первой золотой россыпи в России. Лев Иванович доказал существование на Урале россыпного золота, а также возможность и выгодность его добычи, благодаря относительной простоте промывки. В 1844 году Л. И. Брусницын сконструировал промывочно-амальгамационный станок. На огромном пространстве Урала, Западной Сибири и Алтая началась «золотая лихорадка». Золотодобыча с 1814 по 1850 гг. возросла в 100 раз и сделала Россию поставщиком драгоценного металла. С начала 1860-х годов рудники по добыче жильного золота были закрыты, а золотые россыпи отданы на откуп строителям. К 1860 году поселение насчитывало 11000 жителей, развивался сапожный, столярный, гранильный, сундучный, бондарный, свечной и прядильный промыслы. В 1874 году казенные промыслы вместе с рудниками и россыпями были проданы в бессрочное владение частной компании «Золотопромышленное товарищество В. И. Асташева и К⁰». Компания отдавала в казну 18,5 % добытого металла. На промыслах работало 2000 человек. В 1896 году была пущена циановая химическая фабрика по обработке промытых песков цианистым калием, что увеличивало получение чистого золота до 95 %, в отличие от 50-70 %, которые получали, извлекая золото с применением ртути [19, с. 37].

В 1938 году рабочий поселок получил статус города [12, с. 54]. К 1945 году был построен завод строительных конструкций (БЗСК). В конце 1945 года на нем был собран первый в СССР одноэтажный крупнопанельный дом. В 1953 году началось строительство нового завода на специально отведенной строительной площадке. Основан поселок Новоберёзовский. В 1960-е гг. были открыты следующие предприятия: фабрика «Изоплит» по изготовлению торфоизоляционных плит, филиал Свердловской фабрики «Спорт-обувь», ковроткацкая фабрика (1960 г.), ремонтно-механический завод (1966 г.). В сентябре 1975 года выдал первую продукцию Уральский завод прецизионных сплавов (УЗПС). Стабильная работа рудника продолжалась до 1992 года. Годовой объем составлял 1300 кг золота. В кризисный период 1990-х гг. добыча резко сократилась, и в декабре 1996 года производство было остановлено. Однако, в мае 1997 года добыча была возобновлена. В 2000 году Березовский рудник вошел в состав уральской горно-металлургической компании (УГМК-Холдинг), в 2002 году был преобразован в ООО «Березовское рудоуправление». В настоящее время добычу золота осуществляет рудник им. С. М. Кирова. Подразделения рудника: шахты «Южная» и «Северная», драга, обогатительная фабрика. Сейчас в Историческом сквере Березовского находится памятник Ерофею Маркову, который был открыт 25 августа 1973 года [19, с. 37]. Город Берёзовский обладает значительным экономическим потенциалом и ресурсами для развития сферы туризма и гостеприимства. В городе Березовский есть уникальные Березовские пески, которые славятся среди туристов тем, что там можно сделать красивые фотосессии и просто отдохнуть. Также на территории города находится музей-шахта AURUM, музей золота, Успенская церковь. 9 августа 2014 года в городе Березовский открылся экстрим-парк «Горизонт», одна из крупнейших воркаут-площадок. Парк открыл новые возможности для молодежи города Березовского. В строительстве экстрим-парка в Берёзовском принимали участие 23 предприятия города. Каждое из них в той или иной степени внесло

посильный вклад, чтобы у молодежи появилась альтернатива социальным сетям и компьютерам, а также возможность заниматься, кроме традиционных видов спорта – экстремальными: BMX, маунтинбайк, скейтбординг, воркаут.

Не менее интересным представляется Режевской городской округ, на территории которого находится множество интереснейших достопримечательностей. Город Реж находится в 83 км к северо-востоку от Екатеринбурга. Город был основан как поселок при чугуноплавильном и железоделательном заводе, строительство которого началось в 1773 году. Однако первое поселение на месте будущего города возникло раньше – впервые возникшая здесь деревня Кочнева (названная по имени основателя) упоминалась в переписи Верхотурского уезда от 1680 года. С начала XIX века на Режевском заводе начали появляться первые машины высокого технического уровня, а производство вышло на самые передовые для России рубежи. Так, в числе первых на Урале, режевскими заводчанами был освоен прокатный способ производства листового железа. До 1917 года поселок Реж был известен своими мастерами художественнойковки. В 1943 году Реж был преобразован в город [12, с. 69]. Территория города богата минеральными ресурсами (мрамором, поделочным и полудрагоценным камнями, медным колчеданом и др.), и, конечно же, здесь присутствуют такие природные достопримечательности, как: родник «Пробойный ключ», скалы «Пять Братьев», скала Белый камень. На берегу Режевского пруда находится известный оздоровительный курортный комплекс «Баден-Баден» на базе бывшего санатория «Изумрудный берег», открывший свои двери 17 октября 2014 года. Первый источник «Баден-Баден. Европейский» открыли 8 декабря 2012 года на территории Курганской области. Также совсем недавно в Еткульском бору (в 40 км от Челябинска) появился «Баден-Баден. Лесная сказка». Все три комплекса готовы принимать туристов и предлагают широкий спектр услуг. В городе Реж также находится минералогический музей, Орлова гора и храм Иоанна-Предтечи.

Город Артёмовский находится на восточном склоне Среднего Урала, в 120 км к северо-востоку от Екатеринбурга, на реке Бобровка. История города начинается с возникновения в 1665 году села Егоршино. Происхождение названия прозрачно: Егорша – уменьшительная форма имени Георгий (Егор) и согласно преданию основателем села был беглый Егор Кожевин. В 1871 году здесь было открыто богатое месторождение каменного угля, возникли шахтёрские поселения. С ростом числа этих поселений, произошло их объединение в рабочий посёлок имени Артёма. Это произошло в годы советской власти в честь председателя ЦК Всероссийского союза горнорабочих, большевика Фёдора Андреевича Сергеева, имевшего партийную кличку Артём. В 1938 году посёлок имени Артёма был преобразован в город Артёмовский. В город вошли посёлок Егоршино и несколько других населённых пунктов. В самом городе находится Артёмовский исторический музей, который располагает большим количеством экспонатов, в том числе работы мастера микроминиатюры – Александра Матвеевича Сысолятина [12, с. 53]. На территории Артемовского городского округа находится вольер по передержке пятнистых оленей и носит статус заповедника; в 15 км от Артемовска находится памятник природы «Писанный камень» – отвесная скала, высотой 8-10 м с рисунками древнего человека; озеро Белое, являющееся ландшафтным памятником природы; Калиновский ключ, который относится к гидрологическим памятникам природы. Здесь выходит чистая родниковая вода.

Таким образом, на основе анализа работ Ю. Кондатовой, Л. Е. Добрейциной можно сделать вывод о том, что на территории Зауральского равнинного района есть все предпосылки для развития велотуризма. Природные ресурсы Зауральского равнинного района Свердловской области довольно благоприятны для организации велотуров, а природные и культурно-исторические достопримечательности весьма интересны для

туристов, что обуславливает необходимость проектирования велотуров по данному району.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕЛОТУРА ПО ЗАУРАЛЬСКОМУ РАВНИННОМУ РАЙОНУ

2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования велотура по Зауральскому равнинному району

Для обоснования проектирования нового туристского продукта необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование проводится для изучения востребованности создания нового тура, выявления интереса потребителей к нему. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений [11, с. 65].

Основные методы, используемые в маркетинговых исследованиях, – наблюдение, интервью, эксперимент. Методом наблюдения собирается первичная информация о действиях определенных людей в определенных ситуациях. Интервью – это лучший метод для сбора информации [16, с. 237-238].

Одним из наиболее используемых методов маркетингового исследования является анкетирование (подвид интервью). Анкетирование чаще всего рассматривается как форма опроса, в ходе которого респондент самостоятельно фиксирует ответы на поставленные в анкете вопросы. По форме проведения анкетирования выделяют индивидуальные и групповые. При групповом анкетировании за короткое время можно опросить большое количество людей.

С целью определения сегмента потенциальных потребителей велотура по Зауральскому равнинному району было проведено анкетирование, в котором приняло участие 100 человек, из которых 75 % женщин и 25 % мужчин.

В анкете были приведены следующие типы и виды вопросов: закрытые, полуоткрытые, открытые, дихотомические, вопросы-фильтры (см. прил. 4). Анкета включила в себя вводную часть (инструкцию) и основную, состоящую из 15 вопросов. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Путешествуете ли Вы по Уралу?
2. Как часто Вы путешествуете?
3. Интересен ли Вам спортивный туризм?
4. Какой вид спортивного туризма для Вас наиболее предпочтителен?
5. Интересны ли Вам велотуры, как вид отдыха?
6. Какова наиболее оптимальная для Вас продолжительность тура?
7. Путешествовали ли Вы по Зауральскому равнинному району Свердловской области?
8. Если «да», то назовите населенные пункты, в которых Вы бывали.
9. Было бы Вам интересно совершить путешествие по населенным пунктам Зауральского равнинного района (г. Березовский, г. Реж, г. Артёмовский)?
10. Какую сумму Вы готовы потратить на велотур по Зауральскому равнинному району?
11. Что для Вас важно в выборе тура?
12. С кем Вы обычно путешествуете?
13. Ваш пол.
14. Ваш возраст.
15. Род Вашей деятельности.

Анализ полученных данных показал следующие результаты:

На первый вопрос «Путешествуете ли Вы по Уралу?» респонденты ответили:

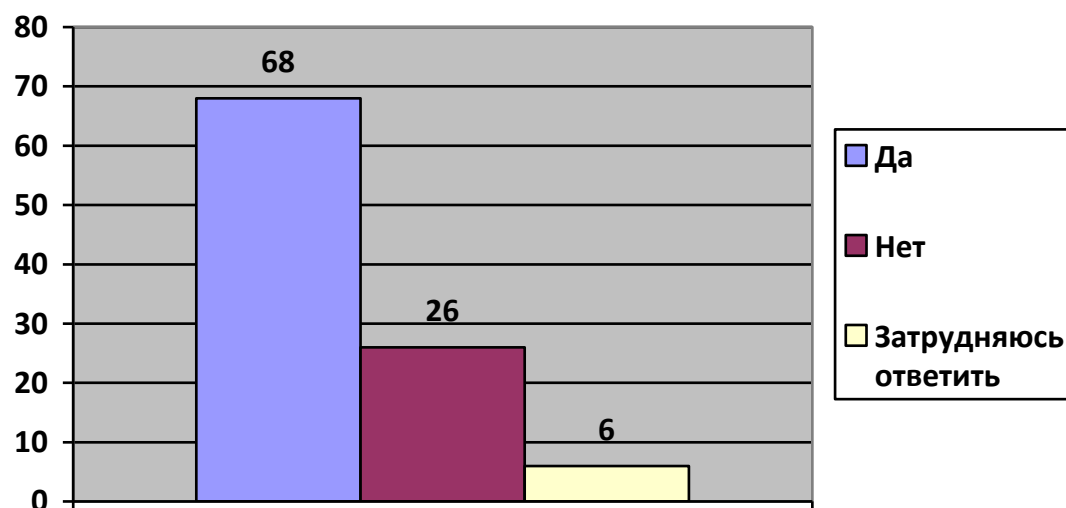


Рис. 1. Уровень интереса к путешествиям по Уралу, в % от числа опрошенных

Данные диаграммы наглядно показывают, что респонденты путешествуют по Уралу, несмотря на то, что в целом, все предпочитают зарубежные поездки. 68 % респондентов указали, что путешествуют по Уралу, 26 % указали, что не путешествуют по Уралу и 6 % - затрудняются с ответом.

На следующий вопрос, касающийся частоты поездок респонденты предоставили следующие данные:

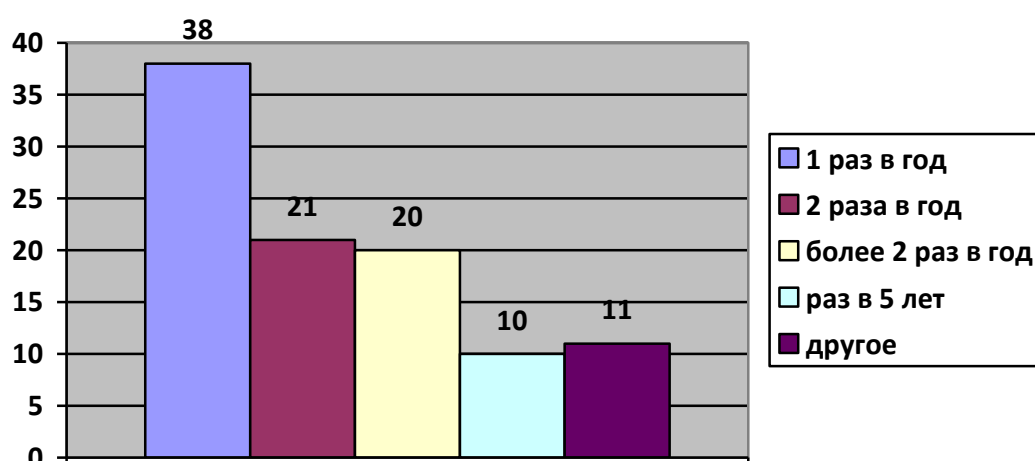


Рис. 2. Частота поездок респондентов, в % от числа опрошенных

Исходя из полученных данных, мы можем увидеть, что 38 % респондентов путешествуют 1 раз в год; 21 % опрошенных отправляется на отдых 2 раза в год; 20 % указали, что отдыхают более 2 раз в год; 10 % респондентов путешествуют раз в 5 лет и 11 % опрошенных указали другие варианты ответов, среди которых наиболее частым был ответ «не путешествую».

Далее в анкетировании участники опроса указали интерес к спортивному виду туризма:

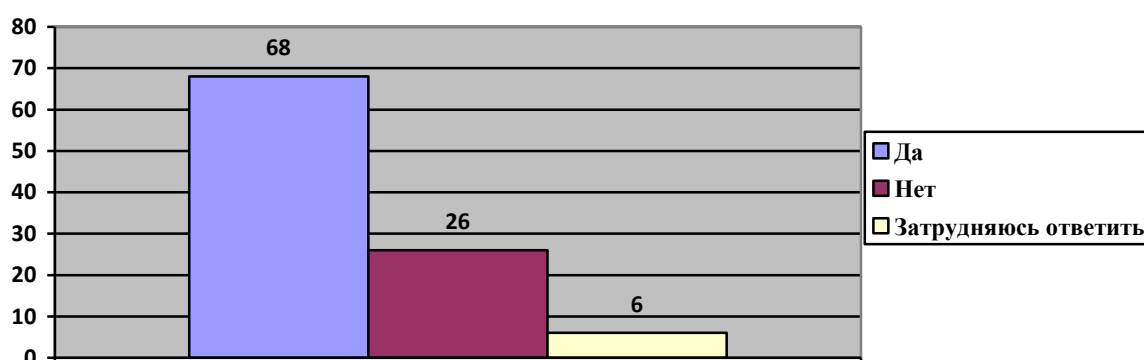


Рис. 3. Уровень интереса туристов к спортивному туризму, в % от числа опрошенных

Анализ данных диаграммы показывает, что туристам интересен спортивный туризм (68 %), это значит, что есть необходимость в разработке таких туров для населения.

Среди опрошенных наибольший интерес представляет такой вид спортивного туризма, как: пешеходный (52 человека), за ним следует велотуризм (37 человек), лыжный (22 человека), водный (17 человек), горный (16 человек), спелеотуризм (5 человек) и 8 человек предпочитают не спортивные виды туризма.

В то же время из следующей диаграммы можно увидеть, что велотуры вполне интересны людям, как вид отдыха:

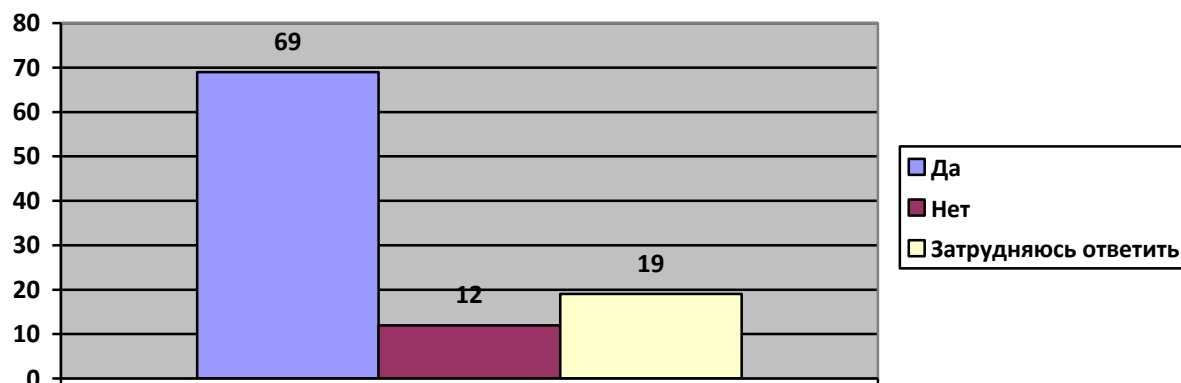


Рис. 4. Уровень интереса туристов к велотуризму, в % от числа опрошенных

Данные диаграммы наглядно показывают, что велотуры и велотуризм в целом интересны потребителям туристских продуктов. Так, 69 % опрошенных указывают, что им интересен велотуризм, 12 % опрошенных не интересны велотуры, как вид отдыха и 19 % затрудняются ответить.

Количество дней является одним из важнейших показателей, по которому выбирают тот или иной туристский продукт. Респонденты указали следующую продолжительность дней:

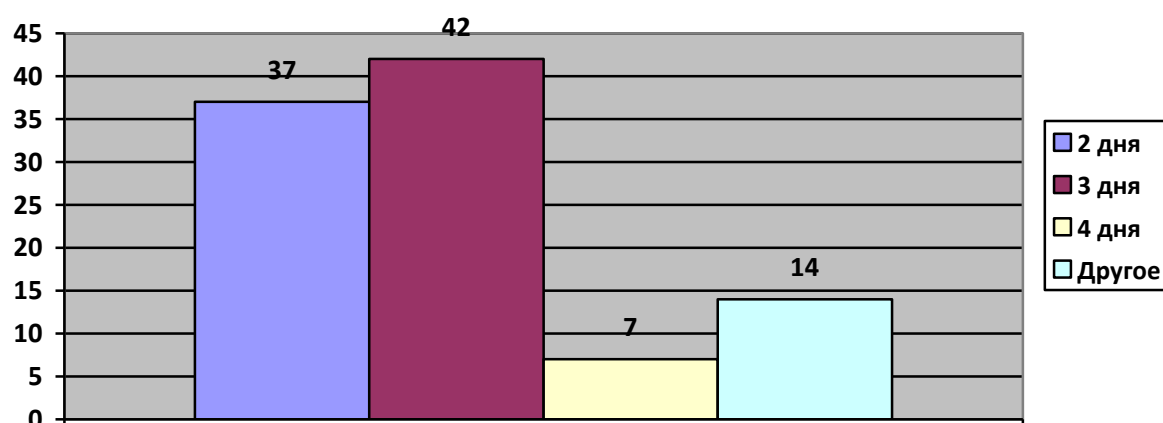


Рис. 5. Оптимальная продолжительность туров для туристов, в % от опрошенных

Среди тех, кто выбрал велотур, основная масса опрошенных указывает, что оптимальная продолжительность велотура для них 3 дня (29 человек), 2 дня выбрало 28 человек, 4 дня выбрало 5 человек и другое количество дней выбрало 7 человек. Если брать в учет тех, кто ответил «Нет» и «Затрудняюсь

ответить» в вопросе «Интересны ли Вам велотуры, как вид отдыха», то 2 дня выбрало 9 человек, 3 дня – 13 человек, 4 дня – 2 человека, другое количество дней – 7 человек.

На вопрос о путешествиях по Зауральскому равнинному району респонденты ответили следующим образом: большинство респондентов не путешествовали по Зауральскому равнинному району – 52 % от опрошенных, 42 % – путешествовали по данному району и 6 % затрудняются ответить. Среди тех, кто путешествовал по данному району самыми распространенными стали следующие города:

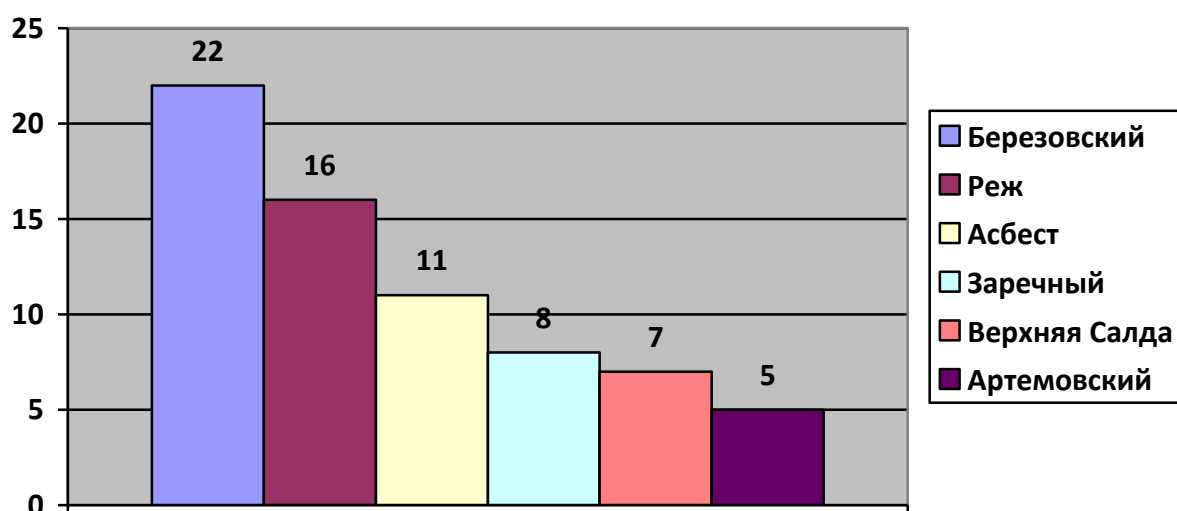


Рис. 6. Населенные пункты Зауральского равнинного района, по которым путешествовали респонденты, в количестве выборов

Таким образом, мы можем увидеть, что наибольшей популярностью среди посещаемых городов обладают: город Березовский, который посещали 22 человека; город Реж указали 16 человек и город Асбест посещали 11 человек. Эти города относительно не далеко располагаются от города Екатеринбурга. Возможно, именно поэтому они и пользуются наибольшей популярностью.

Анализ выявил, что более половины опрошенных потенциальных туристов интересуются территориями Зауральского равнинного района и готовы совершить по нему путешествие (см. рис. 7).

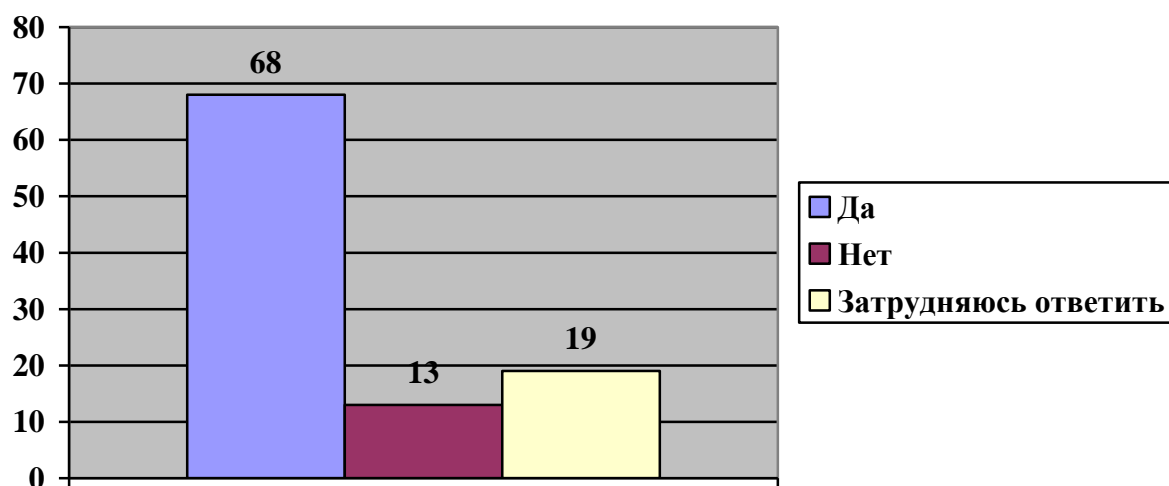


Рис. 7. Интерес туристов к путешествию по Зауральскому равнинному району, в % от числа опрошенных

68 % хотели бы совершить путешествие по Зауральскому равнинному району (город Берёзовский, город Реж, город Артёмовский и село Покровское), 13 % указали, что не хотят путешествовать по данному району и 19 % – затруднились с ответом.

Цена, как и продолжительность дней, играет важную роль в выборе тура. Анализ платежеспособности туристов показал, что в основном они готовы потратить на велотур не более 7000 рублей (см. рис. 8).

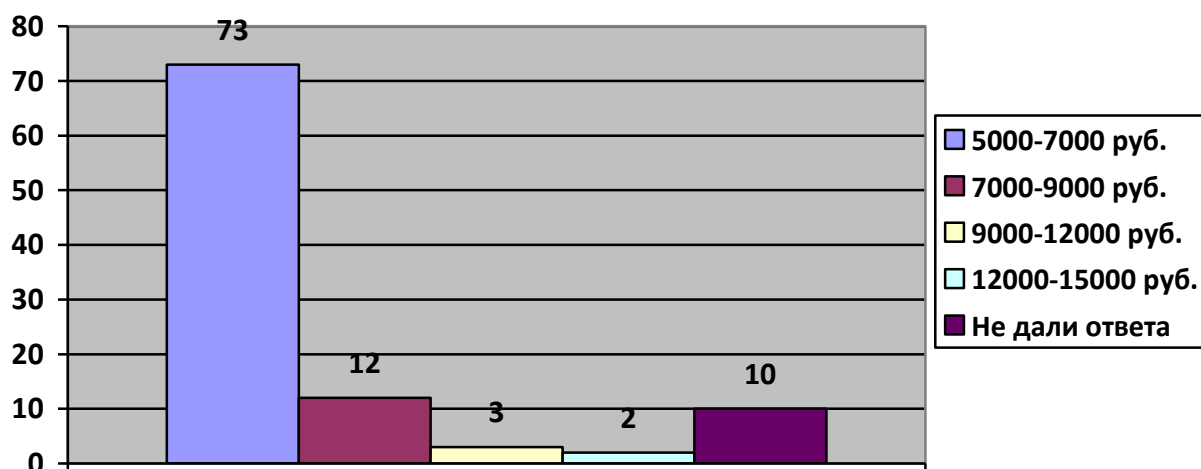


Рис. 8. Анализ платежеспособности туристов, в % от числа опрошенных

73 % опрошенных указали, что готовы потратить на велотур 5000-7000 рублей, 12 % готовы заплатить 7000-9000 рублей, 3 % указали стоимость 9000-12000 рублей и 12000-15000 рублей выбрали 2 % опрошенных.

При выборе тура большинство туристов пользуются определенными критериями. В ходе опроса выяснилось, что большинство туристов, при выборе тура руководствуются такими критериями, как: красивая природа, безопасность и т.д. (см. рис. 9).

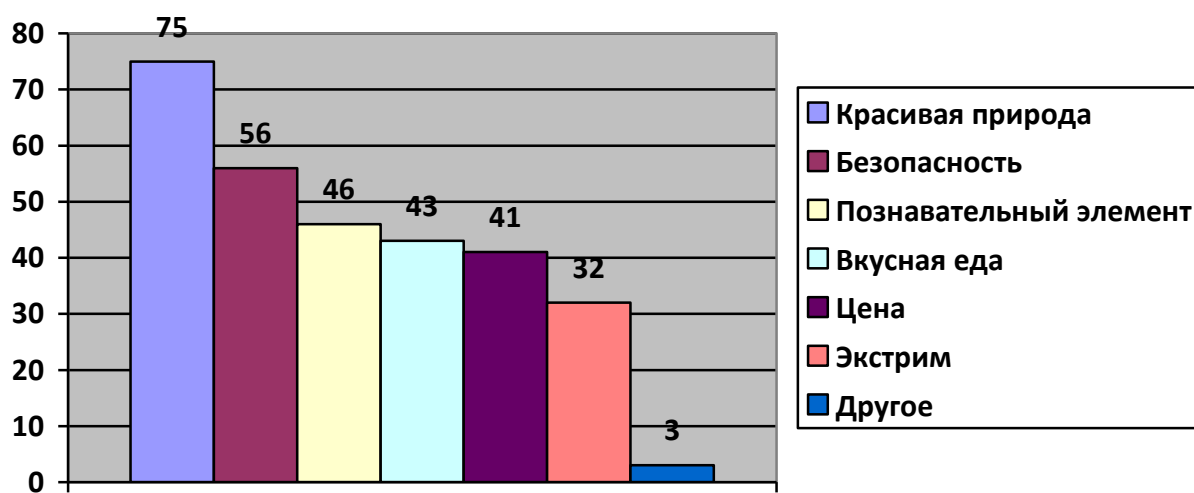


Рис. 9. Параметры при выборе тура, в количестве выборов

75 человек указали, что при выборе тура для них важны красивая природа; 56 человек отметили – безопасность; 46 человек выделили познавательный элемент; 43 человека – вкусную еду; 41 человек указали, что цена для них является важным критерием; 32 человека в турах ищут экстрим; среди прочих респонденты выбрали вариант «другое» и указали в них такие параметры, как: «компания» (2 человека) и «физические нагрузки» (1 человек).

В опросе принимали участие представители различных возрастных групп (см. рис. 10).

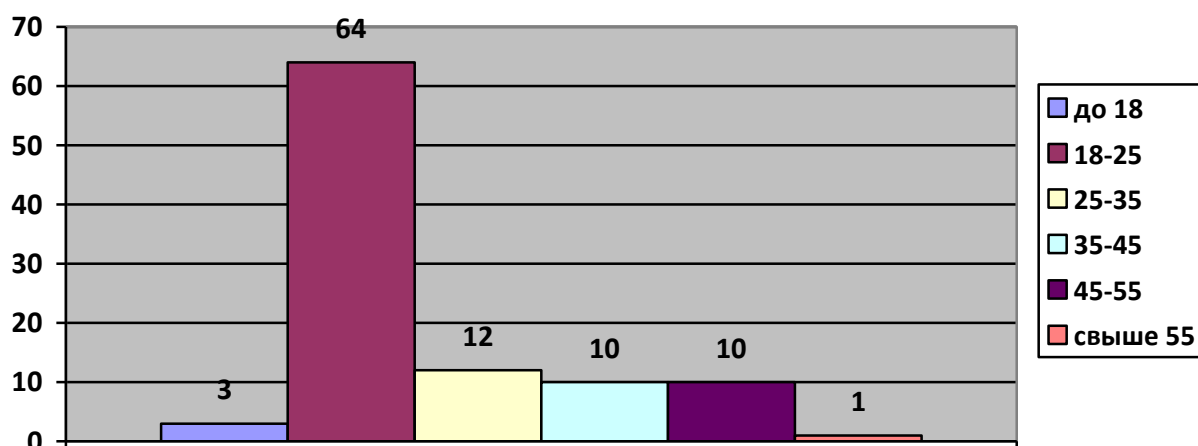


Рис. 10. Возраст респондентов, в % от опрошенных

Из полученных данных мы можем увидеть, что основной совокупностью была молодежь в возрасте от 18 до 25 лет – это 64 % опрошенных, 12 % опрошенных в возрасте 25-35 лет, по 10 % в возрасте от 35 до 45 и от 45 до 55 лет.

Основной группой для опроса были студенты (47 человек), работающие (37 человек), школьники (3 человека), временно неработающие и пенсионеры по 1 человеку в каждой категории. Также 11 человек в опросе указали, что они являются работающими студентами. Таким образом, мы можем увидеть, что в опросе приняли участие различные группы респондентов по возрастному и половому составу.

Подводя итоги анкетирования можно сделать выводы о том, что спортивный туризм и велотуризм интересны потенциальным туристам. Основная масса населения предпочитает велотуры продолжительностью 2-3 дня. 68 % опрошенных указывают, что им было бы интересно совершить путешествие по населенным пунктам Зауральского равнинного района (город Березовский, город Реж, город Артёмовский и село Покровское). Туристы готовы оплатить велотуры стоимостью не более 7000 тысяч рублей. Таким образом, можно говорить об актуальности и востребованности велотуров на туристском рынке города Екатеринбурга.

В Свердловской области в настоящее время существует всего несколько велосипедных маршрутов, которые проходят по территории Сысертского района и в окрестностях города Екатеринбурга, что обуславливает необходимость разработки и развития новых маршрутов велотуров. В данное время лишь одна турфирма предлагает велотуры по Свердловской области:

Таблица 4

Карта конкурентов

Название фирмы	Маршрут	Количество дней
Клуб путешествий «ALLINUR»	По Бажовским местам (г. Сысерть-Тальков камень-поселок Асбест-Мочаловские разрезы - Бандитские камни-Марков камень-озеро Щучье-ур. Морошка-пруд Хрустальный-скалы Храпы-Храповский кордон- кордон Плита-Хрустальная копь - В. Сысерть - Кипящий ключ) (VELO-конный тур);	5 дней (85 км) – 15500 рублей;
	Велотур Озера и скалы парка «Истоки Исети» (Екатеринбург - п. Исеть – ГК Исеть – ск. Чертово городище – ск. Малые Черты – останцы – бывший золотодобывающий прииск кордон 85 – ГК Исеть – ск. Петра Гронского – Исетское озеро – р.Черная - ГК Исеть – Скоколиный камень – дольмены – оз. Песчаное – п. Северка – Екатеринбург);	3 дня (41 км) – 6500 рублей
	Велопрогулка Истоки Исети (ст. Хрустальная – лаг. Гагарина — Соколиный камень — оз. Песчанное — ск. Чертово городище – 67 квартал — ск. Петрогром — оз. Исетского)	5 дней (50 км) – 15500 рублей.

Несмотря на весьма благоприятные природные условия в Свердловской области существует небольшое количество велотуров. Велотуризм развит на юго-западе Свердловской области, что обуславливает необходимость развития данного вида туризма и в других направлениях.

Многие турфирмы Свердловской области предлагают туристам путешествия на отдельные объекты нашего маршрута. Например, экскурсии и туры на термальные бассейны «Баден-Баден» в Реже организуют такие фирмы, как: Путешественник бюро туризма, Аркаим-Тревел, ТА

«Дискавери», Тур-Урал, Автотур, Виват Урал, Эльтранс. Их цены колеблются в районе от 1700 до 2600 рублей за экскурсию на одного человека и в районе от 3500 до 5600 рублей на двухдневные туры. Проводятся отдельные экскурсии и туры по городам Березовский и Реж.

Важным этапом для определения экономической эффективности, разрабатываемого туристского продукта, является SWOT-анализ, который дает реальную оценку туристского продукта и его возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды.

SWOT – это аббревиатура начальных букв английских слов:

Strength – сильные стороны: внутренняя характеристика туристского продукта, которая выгодно отличает его от туристского продукта конкурентов.

Weakness – слабые стороны: внутренняя характеристика туристского продукта, которая по отношению к туристскому продукту конкурента выглядит слабой (неразвитой), и которую турфирма в сила улучшить.

Opportunity – возможности: внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели (эффективной продаже разрабатываемого туристского продукта).

Threat – угрозы: внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели.

Таким образом, SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон туристского продукта, а также возможностей и угроз, которые исходят из внешней среды.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития туристского продукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа:

1. Выявить сильные и слабые стороны туристского продукта по сравнению с туристскими продуктами конкурентов;

2. Выявить возможности и угрозы внешней среды.

В таблице 5 представлена матрица SWOT-анализа разрабатываемого велотура по Зауральскому равнинному району Свердловской области.

Таблица 5

SWOT-анализ велотура по Зауральскому равнинному району

Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none">– отсутствие данного велотура у других продавцов туристских продуктов;– ориентирован на широкий сегмент потребителей;– возможность посетить одни из красивейших мест Свердловской области;– достаточно выгодная цена, в сравнении с другими велотурами по Свердловской области;– наличие хороших гостиниц и предприятий питания на маршруте– хороша развитая транспортная система– незаблоченность территорий по пути следования группы;– доступность туристских объектов;– богатая и насыщенная программа велотура;– наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования)	<ul style="list-style-type: none">– слабая реклама велотура;– наличие других велотуров по Свердловской области, которые более раскручены;– велотур можно проводить только в теплое время года (май – сентябрь);– медленная окупаемость тура
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none">– возможность занять новую нишу на рынке туристских услуг;– обогащение велотура новыми туристскими объектами	<ul style="list-style-type: none">– снижение уровня доходов населения;– наличие конкурентов и их роли на рынке туристских услуг;– появление аналогичного тура у конкурентов;– потеря интереса потребителей к велотурам

Исходя из данных таблицы, можно увидеть, что проект данного тура обладает большим количеством сильных сторон и возможностей и

достаточно незначительным количеством угроз и слабых сторон, что дает возможность разработки данного туристского продукта.

Таким образом, мы выяснили, что жителям Свердловской области интересен велосипедный туризм и они хотели бы им заниматься. Туристы готовы оплатить велотуры стоимостью не более 7000 тысяч рублей, и отправиться в велопутешествие на 2-3 дня, регион, по которому будет проводиться велотур, вызывает интерес у потенциальных потребителей. В настоящее время существует лишь несколько предложений организованных велотуров, что дает нам возможность для проектирования нового туристского продукта. Данный туристский продукт обладает большим количеством сильных сторон и возможностей.

2.2. Проектирование технологической документации велотура по Зауральскому равнинному району

При проектировании нового тура необходимо следовать требованиям Федеральных Законов, Указов, ГОСТов, Постановлений и других нормативно-правовых актов.

Основными документами, регулирующими процесс проектирования тура, являются:

- ГОСТ – Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
- ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»;
- ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

ГОСТ – Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Стандарт устанавливает общие требования к средствам размещения и предоставляемым в них услугам. Средства размещения делятся

на коллективные и индивидуальные. К коллективным относятся: гостиницы, апартаменты, сюит-отели, мотели, молодежные гостиницы (хостелы), курортные отели, кемпинги, базы отдыха, туристические базы, рекреационные центры (центры отдыха), туристские деревни (деревни отдыха), прогулочные корабли, детские оздоровительные лагеря. К индивидуальным средствам размещения относятся: гостевые комнаты, шале, бунгало, стационарные фургоны [4, с.2-5].

ГОСТ – Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». Данный стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. Настоящий Стандарт дает такие определения понятий, как: «турист», «тур», «маршрут путешествия», «договор с туристом», «туристская путевка» и др. Так же данный ГОСТ дает классификацию туристских услуг и видов туров. Стандарт определяет условия для договора о выездном туризме в части ответственности принимающей стороны – иностранной туристской организации и переводчика для договоров между туроператором и турагентом в части ответственности друг перед другом; определяет требования к информации о туре, содержании памятки туриста [5, с.2-7].

ГОСТ – Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг. В данном Стандарте используются ссылки на ГОСТы о пожарной безопасности, санитарно-гигиеническим требованиям к выходу рабочей зоны, о допустимых уровнях шумов в жилых помещениях и общественных зданиях, на правила пожарной безопасности туристских баз и кемпингов. При предоставлении туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. К вредным факторам (факторам риска) этот ГОСТ

относит травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы. Контроль над выполнением требований безопасности туристов обеспечивают органы государственного управления. Контроль осуществляется в начале сезона – при проверке готовности туристского предприятия и трассы к эксплуатации, а также в ходе текущих проверок. Текущие проверки обеспечения безопасности туристов проводятся в соответствии с планами и графиками технических осмотров (испытаний) зданий, сооружений, транспортных средств, пляжей и мест для купаний, туристского снаряжения и инвентаря, выдаваемого туристам пунктами проката, проверок приготовления пищи, сроков и условий хранения и транспортирования продуктов питания, проверок готовности туристов к выходу в походы [2, с.2-5].

Техника безопасности велотуризма включает в себя широкий спектр вопросов. Это и соблюдение правил дорожного движения, и вопросы сохранения своей жизни и здоровья, и соблюдение основных правил поведения на природе и многое другое. Несоблюдение правил дорожного движения может повлечь за собой плачевные последствия, такие как: серьезные травмы или гибель.

Также следует помнить о таком факторе, как: состояние своего здоровья. Если вы не уверены в состоянии своего здоровья, то лучше проконсультироваться со специалистом. Если же со здоровьем все хорошо, то остается только соблюдать технику безопасности для здоровья. Необходимо соблюдать определенные режимы езды, выполнять различные упражнения при длительной езде, подгонять оборудование и снаряжение и т.д.

Третий основной пункт техники безопасности при занятии велотуризмом включает в себя правила поведения на природе. Так как велотуризм всегда предусматривает общение с природой. Здесь следует помнить о различных животных и насекомых (змеи, клещи), правилах

пользования огнем на природе, купании в водоемах и реках и других вопросах, связанных с риском для жизни и здоровья человека.

ГОСТ – Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». В данном Стандарте даны определения понятий: «туристская услуга», «заказчик», «туристский маршрут», «туристская трасса», «портфель экскурсовода», «описание туристской услуги» и другие.

Стандарт устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг [3, с.2-13].

К основному документационному обеспечению проектирования тура относят следующие технологические документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и другие;

- технологическая карта туристского путешествия;

- информационный листок к туристской путевке

(информационный листок должен содержать следующие обязательные сведения:

- указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания, протяженности и продолжительности всего маршрута и другой специфики;

- описание трассы путешествия пунктов пребывания, продолжительности пребывания и условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-техническое оборудование);

- краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа, местности), программы обслуживания в каждом пункте тура;

- перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату;

- наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, аттракционов, детских игровых площадок, библиотек, кинозалов и т.д.;

- адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие и проезд до него;

В перечень дополнительной информации могут войти:

- информация о возрастных ограничениях, приеме родителей с детьми, семейных пар;

- специальная информация для туристских путешествий с походом;

- прочая информация и рекомендации, вытекающие из особенностей и специфики конкретного тура или направления);

- листок с дополнительной информацией;

- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

- стандарты работы персонала.

Довольно благоприятные природные условия Зауральского равнинного района и малое количество велотуров по данному району дают возможность разработки велотура. На разработку маршрута влияют такие факторы, как: интересы туристов и количество свободных дней. Целями велотура являются:

- оздоровление;

- спортивные цели;

- общение;

- познавательные цели.

Краткое описание маршрута.

День первый:

08:00 – Встреча группы в городе Екатеринбурге, возле автостанции Восточная.

08:30 – 10:00 – Велосипедный выезд до города Березовский (16 км), за время путешествия группа любителю природой. Прибытие к Березовским пескам.

«Уральская Сахара» – кусочек пустыни в двух шагах от мегаполиса. Пески (официально место называется хвостохранилищем обогатительной фабрики в составе «Березовского рудоуправления») – техногенные происхождения: это огромные песчаные отвалы золотоносных шахт. За многие годы скопились сотни тысяч тонн песка. Место успело завоевать популярность среди свердловчан и вместе с ней – букет названий: индустриальный пляж, мегапесочница и даже «Уральская Калифорния» [20, с. 110-111].

10:00 – 11:00 – Проведение фотосессии профессиональным фотографом.

11:00 – 11:15 – Проезд до музея золота.

11:15 – 12:30 – Посещение музея золота.

Музей золота существует в Берёзовском уже более сорока лет. Он был создан в 1970 году по инициативе краеведа Сильвии Опёнкиной, с того времени музей развивался, менял названия, здания, прирастал экспонатами. В конце 1970-х вошёл в состав Свердловского областного краеведческого музея, преемника прославленного УОЛЕ (Уральского общества любителей естествознания). В экспозиции представлены орудия труда рабочих шахты, в том числе ручной станок для промывки золотого песка – вашгерд. Есть также коллекция современных орудий труда золотодобытчиков. Демонстрируются экспонаты, которые рассказывают об условиях работы и быта старателей [10, с. 179].

12:30 – 12:45 – Проезд до кафе «Сели поели» (г. Березовский, БЗСК пос, 15а).

12:45 – 13:30 – Обед.

13:30 – 17:30 – Велопроезд до кафе «74 км» на Режевском тракте (64 км).

17:30 – 17:45 – Небольшой отдых.

17:45 – 18:30 – Переезд (10 км) до города Реж и до курортного комплекса «Баден-Баден» воссозданного на базе легендарного санатория «Изумрудный берег».

Баден-Баден – новое развивающееся место отдыха для жителей Свердловской области. Настоящей жемчужиной курорта является комплекс термальных бассейнов, цель посещения которых – открыть внутреннюю энергию, помочь обрести полное ощущение гармонии с природой и самим собой. Вода стабилизирует мысленный поток и расслабляет тело.

18:30 – 19:00 – Ужин.

19:30 – 22:30 – Посещение горячего источника.

22:30 – Размещение в гостиничном комплексе «Баден-Баден. Изумрудный берег» (г. Реж, ул. Ленина, 118).

День второй:

08:00 – 09:00 – Подъем и завтрак.

09:00 – 12:00 – Переезд до целебного источника «Пробойный ключ», посещение храма Иоанна Предтечи.

По преданию, сильный удар молнии пробил землю, после чего из-под земли заструилась родниковая вода. Поэтому ключ называют пробойным. По другому преданию, в конце XVII – начале XVIII веков у источника находились тайные подземные скиты и молельня староверов, которые спасались в уральских лесах от преследования властей. Позднее у родника была построена часовня, разобранный при Советской власти. С конца XIX века Пробойный и поляна у ключа становятся популярным местом отдыха жителей Режа. Рассказывают, что многие режевляне узнали о начале Великой Отечественной войны, находясь на воскресном отдыхе у Пробойного. Для режевлян Пробойный ключ является святыней. Сотни людей приходят к источнику за целебной водой все чаще к роднику приезжают молодожены. Для жителей Режа ключик стал одним из символов города.

Храм Иоанна Предтечи находится на самой высокой точке города – Орловой горе, расположенной на правом берегу реки Реж. Церковь построена в русско-византийском стиле. Она представляет собой прямоугольное здание с закруглением на восточной и главными входными дверями на западной стороне [27]. Храм был заложен в 1897 году и освящен

в 1902 году. Храм Иоанна Предтечи включен в перечень объектов культурного наследия на территории Свердловской области.

12:00 – 13:00 – Обед в кафе-баре «Штаб» (г. Реж, ул. Советская, 1)

13:00 – 15:00 – Велосипедный выезд до города Артёмовский (38 км).

15:00 – 17:00 – Посещение Артемовского исторического музея. Проведение мастер-класса по фотографии.

Артемовский городской исторический музей основан в 1967 году, открыт для посетителей в 1969 году, первым директором был Антропов Иван Иванович. С 1978 года начинается второй важный этап в жизни музея – его возрождение. Собираанием фондов и организацией новой исторической экспозиции, открывшейся в 1982 году, занималась Мартынова Ольга Марковна (ныне – Почетный гражданин города Артемовского, автор нескольких краеведческих книг).

В 1984 году работа музея была высоко оценена, а музей получил звание «народный». С 1989 года музей стал государственным, с 1997 года – муниципальным учреждением. В январе 1996 года в музее открылся новый выставочный зал площадью 111 квадратных метров. Это позволило вывести культурно-просветительскую деятельность музея на новый уровень, а музей стал играть роль историко-культурного центра [25].

В среднем музей посещают порядка 8000 человек в год. В фонде музея имеется 4000 экспонатов. Среди них – работы мастера микроминиатюры, известного «Уральского Левши» – Александра Матвеевича Сысолятина [12, с. 53].

Историческая экспозиция состоит из следующих разделов:

– «Живая старина» – коллекция мебели в стиле «модерн» XIX-XX вв.: буфет, украшенный резьбой с коллекцией старинной фарфоровой посуды, диван, обтянутый крокодиловой кожей, книжный шкаф с дореволюционными изданиями, дамский туалетный столик, ломберный столик, настенные часы фирмы «Братья Четуновы», зеркало в резной раме;

– «Гражданская война в Егоршино: красные и белые» – предреволюционный и революционный периоды, гражданская война, оборона ст. Егоршино, боевой путь полка «Красные Орлы», Камышловского полка, советская история 1920-30-х гг., товарищ Артём – советский государственный деятель, именем которого назван город;

– «И в труде, и в бою. Артемовцы в тылу и на фронтах Великой Отечественной войны» - наши земляки-Герои Советского Союза, полные кавалеры Ордена Славы, военно-санитарный поезд № 227, предприятия тыла, «Храм памяти» А.Н. Каргаполова;

– «Морской славой овеванные...» – участник Петергофского десанта П.Л. Добрынин и гидроакустик подводной лодки «К-21» А.А. Сметанин, модели современных военных и старинных парусных кораблей, морская военная форма, подлинные вещи с корабля: пеленгатор, средства связи, рында;

– «Сокровища земли» – коллекция минералов и ископаемых останков древних животных (мамонтов), окаменелостей (яйцо динозавра, морские лилии), фото памятников природы Артемовского района.

17:00 – 18:00 – Переезд до базы отдыха «Лесная».

18:00 – 19:00 – Ужин.

19:00 – Свободное время и размещение в Базе отдыха «Лесная» (г. Артёмовский, ул. Лесная, 1б).

День третий:

08:00 – 09:00 – Подъем и завтрак.

09:00 – 10:00 – Велосипедный выезд до села Покровское (13 км).

10:00 – 10:30 – Посещение церкви во имя Покрова Пресвятой Богородицы.

Каменная церковь, трехпрестольная, освещена в 1834 году, правый придел во имя святых равноапостольных Константина и Елены, левый придел – в честь Рождества Пророка Иоанна Предтечи. Памятник архитектуры 19 века. Нижний храм в честь Покрова Пресвятой Богородицы. Верхний храм в честь святой Живоначальной Троицы.

Первый деревянный храм был построен 1655 году. Через несколько лет кочевники захватившие село, разграбили его, а настоятеля и прихожан заживо сожгли в приходском здании. Позднее в эти годы были пристроены еще две деревянные церкви, а в 1821 году возвели каменный покровский храм, который сохранился и до наших дней [27].

10:30 – 11:00 – Выезд до озера «Белое» (7 км).

Озеро Белое с охранной зоной является ландшафтным памятником природы. Занимает площадь 510 га. Статус утвержден Постановлением Правительства Свердловской области от 17.01.2001 г. №41-ПП «Об усилении охраны государственных памятников природы областного значения».

Белое озеро богато сапропелем (лечебным илом), есть возможность для рыбной ловли (круглогодично, кроме времени нереста), имеются гостевые домики. Вокруг озера растет смешанный лес и редкие виды орхидных.

11:30 – 15:30 – Велосипедный выезд до поселка Монетный (68 км).

15:30 – 16:30 – Обед в поселке Монетный.

16:30 – 19:00 – Велосипедный выезд до города Екатеринбурга (32 км).

19:00 – Прибытие в город Екатеринбург.

Размещение на маршруте: гостиничный комплекс «Баден-Баден. Изумрудный берег» (Реж), база отдыха «Лесная» (Артёмовский).

Питание: 3-х разовое в гостиницах и кафе городов пребывания.

Сопровождение: На маршруте группу (5-8 человек) сопровождает проводник-инструктор, обеспечивая комфорт и безопасность путешествия.

В стоимость включено: 3-х разовое питание, проживание в средствах размещения, работа инструктора, экскурсии (по программе), аренда велосипедов и велосипедного снаряжения, проведение фотосессии.

Плотность потока машин – высокая, на вспомогательных дорогах – средняя.

Таким образом, разработанный трехдневный тур по Зауральскому равнинному району, рассчитан на совершеннолетних граждан от 18 до 55 лет, интересующихся велосипедным туризмом. В данном туре можно

увидеть разнообразные объекты туристского интереса, среди них: Музей Золота и Березовские пески в городе Берёзовский; храм Иоанна Предтечи, целебный источник «Пробойный ключ», горячий источник «Баден-Баден» в городе Реж; Артёмовский исторический музей в городе Артёмовский; церковь Покрова Пресвятой Богородицы и озеро Белое, богатое лечебным илом в селе Покровское.

2.3. Экономическое обоснование велотура по Зауральскому равнинному району

Современный туризм совершенно невозможно представить без рекламы. Реклама – это самый действенный инструмент к продвижению нового туристского продукта. Особенности рекламы в сфере туризма можно назвать: неличный характер, т.е. реклама, которая поступает к клиенту через СМИ, проспекты, каталоги, афиши и другие носители; односторонняя направленность; неопределенность с точки зрения измерения эффекта; общественный характер; информационная насыщенность; броскость и способность к убеждению.

Средствами распространения рекламы в туризме служат: реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная реклама, радио- и телереклама, рекламные сувениры, прямая почтовая реклама, наружная реклама, компьютеризированная реклама [15, с. 369-372].

Методами стимулирования продаж велотура по Зауральскому равнинному району могут быть:

1. Подготовка и издание пакета информационно-рекламных материалов: брошюр, прайс-листов, проспектов, буклетов, рекламных листовок. Это необходимо для выполнения такой задачи продвижения как информирование о характеристиках услуги. Для того чтобы привлечь внимание целевой аудитории, информационно-рекламные материалы должны быть красочными, иллюстрированными и доступными. Рекламные издания могут

иметь разнообразные каналы распространения: рассылка по почте, раздача в учебных заведениях, в торговых центрах, на презентациях, семинарах и выставках.

2. Проведение рекламно-пропагандистских кампаний в различных средствах массовой информации. Сообщение о появлении нового туристского продукта требует создание эффекта его крайней значимости и полезности. Такой эффект достигается рекламой на телевидении и в прессе.

3. Использование сети Интернет для распространения информации о характеристиках тура, а также его уникальности.

4. Выполнение сувенирной продукции (календари или магниты с изображением объектов показа в велотуре).

5. Проведение презентаций в учебных заведениях города

Таким образом, для стимулирования продаж, привлечения внимания и интереса к велотуру по Зауральскому равнинному району можно использовать различные методы

Важным элементом во внедрении нового туристского продукта является цена. Она должна удовлетворять потребителей и одновременно соответствовать цели получения прибыли предприятием. Назначенная фирмой цена должна соответствовать ценности предложения, иначе покупатели будут приобретать товары конкурентов.

Цена туристской путевки зависит от вида тура (групповой или индивидуальный). Чем больше человек в группе, тем цена на одного человека будет меньше.

В стоимость тура входит:

- аренда велосипедов и велосипедного снаряжения;
- работа инструктора;
- питание;
- проживание в гостиницах по маршруту;
- купание в термальном источнике в Реже;
- экскурсии по программе;

- входные билеты в музеи;
- проведение профессиональной фотосессии.

Дополнительно оплачивается:

- покупка диска / USB-накопителя с фотосессии;
- залог велосипедов.

Цена турпакета на одного туриста, то есть стоимость туристской путевки, определяется по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П - С \pm К}{Ч + К}, \quad \text{где}$$

Ц – цена турпакета на одного туриста, рубли;

И – себестоимость услуг, входящих в турпакет, составленный туроператором, рубли;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг туризма, рубли;

П – прибыль туроператора, рубли;

С – скидка, предоставляемая туроператором туристу с цены отдельных услуг, входящих в турпакет, рубли;

$\pm К$ – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (знак «+» означает надбавку к цене турпакета; знак «–» означает скидки с цены туроператора в пользу турагента), рубли;

Ч – количество туристов в группе, человек;

К – количество лиц, сопровождающих группу туристов по определенному маршруту, человек.

Калькуляция полной себестоимости туристского продукта – это система учета, в которой все затраты (как переменные, так и постоянные) распределяются на все виды туристского продукта. Метод калькуляции полной себестоимости позволяет получить представление о всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы

туристского продукта [15, с. 112]. В таблице 6 проведена калькуляция велотура по Зауральскому равнинному району.

Таблица 6

Калькуляция велотура по Зауральскому равнинному району

Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. Руб.	Стоимость в расчете на группу (8 чел.) руб.
Аренда велосипедов	1000	8000
Аренда велоснаряжения	450	3600
Работа инструктора	300	2400
Питание на протяжении всего маршрута	1000	8000
Страховка для туристов	100	1000
Профессиональная фотосъемка	250	2000
Посещение музея золота, г. Березовский	100	800
Размещение в гостиничном комплексе «Баден-Баден. Изумрудный берег» + купание	1450	11600
Посещение Артёмовского исторического музея + экскурсия	175	1400
Размещение на базе отдыха «Лесная»	650	5200
Итого переменных затрат	5475	43800

Как видно из таблицы 6, на группу из 8 человек переменные затраты составят 43800 рублей. Цена тура рассчитывается по формуле: переменные затраты * 1,30 (нормативная рентабельность) = 43800*1,30 = 56940 рублей – цена туристской путевки на группу из 8 человек. Следовательно, цена тура на одного человека составляет 7117,5 рублей (56940/8).

Рентабельность проектирования тура (на группу из 8 человек) = прибыль/выручка*100% = 7117,5/56940*100% = 12,5%.

Для того чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, необходимо найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: 7117,5 – 5475 = 1642,5 рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = маржинальная прибыль на единицу продукции/цена = $1642,5/7117,5 * 100\% = 23,07\%$.

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов, для этого рассчитаем постоянные затраты, то есть затраты на рекламу и продвижение.

Таблица 7

Затраты на продвижение велотура по Зауральскому равнинному району

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: - буклеты	$7*1000=7000$
Реклама в Интернете (социальные сети)	$800*12=9600$
Услуги связи	$200*12=2400$
Итого постоянных затрат:	19000

Исходя из данных таблиц, мы можем посчитать выручку в точке безубыточности: $19000/23,07\%*100\% = 82358$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура = $82358/7117,5 = 12$. Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 12 туров.

Таким образом, во второй главе мы разработали анкету, благодаря которой выяснили отношение к велотурам и выявили, что у туристов наблюдается к ним интерес. На основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности», ГОСТов, касающихся сферы туризма и гостеприимства нами была разработана программа маршрута велотура по Зауральскому равнинному району. Для определения экономической эффективности нами был произведен расчет нового туристского продукта. Цена на велотур по Зауральскому равнинному району составила 7117,5 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 12 туров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время все больше людей хотят заниматься активными видами туризма, одним из которых является велотуризм. Велосипедный туризм – это популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий. Велотур – это любой организованный турфирмой или организацией велопоход. Выделяется 5 видов велотуров и каждый турист может выбрать наиболее привлекательный для него вид велосипедного путешествия. Велотур прекрасен тем, что за достаточно короткое время посетить множество достопримечательностей, увидеть различную природу. Из всех существующих видов путешествий туризм на велосипедах – наиболее выгодный. А природные условия для организации и проведения велотуров могут быть разнообразными.

Как и любой другой вид туризма, велосипедный туризм имеет присущие ему циклы рекреационной деятельности, а именно: оздоровительный, познавательный и спортивно-туристский.

Зауральский равнинный район обладает всеми ресурсами для развития данного вида туризма. На территории района находится множество достопримечательностей, которые интересны туристам. В Зауральском равнинном районе достаточно благоприятный климат и развитая транспортная система, что не может не способствовать развитию велотуризма.

Исходя из данных анкетирования мы выяснили, что основная масса населения предпочитает велотуры продолжительностью 2-3 дня. 68 % опрошенных указывают, что им было бы интересно совершить путешествие по населенным пунктам Зауральского равнинного района (город Березовский, город Реж, город Артёмовский и село Покровское). Туристы готовы оплатить велотуры стоимостью не более 7000 тысяч рублей. В настоящее время одна турфирма города Екатеринбурга предлагает велотуры

по Свердловской области, а именно в Сысертском районе и в окрестностях города Екатеринбурга, что дает возможность составления новых маршрутов велопутешествия. Проведенный SWOT-анализ указывает на то, что разработанный проект велотура обладает большим количеством сильных сторон и возможностей, и незначительным количеством слабых сторон и угроз.

Организация велотура весьма многогранна и состоит из нескольких компонентов, к которым можно отнести Федеральные законы, ГОСТы. На основе этих документов была разработана программа велотура по Зауральскому равнинному району. Для разработки маршрута необходимые такие документы, как: технологическая карта, график загрузки туристского предприятия, информационный листок и другие.

Таким образом, разработан трехдневный велотур по Зауральскому равнинному району, рассчитанный на граждан от 18 до 55 лет, интересующихся данным видом активного отдыха. Цена данного тура составляет 7117,5 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 12 туров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон : принят Гос. Думой 24 ноября 1996 № 132 – ФЗ [ред. от 29.06.2015 г.]. – 24 с.
2. ГОСТ – Р 50644 – 2009 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст] : введ. 01.07.2010 г. – М. : Стандартинформ, 2011. – 5 с.
3. ГОСТ – Р 50681 – 2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст] : введ. 01.07.2011 г. – М. : Стандартинформ, 2011. – 19 с.
4. ГОСТ – Р 51185 – 2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст] : введ. 01.07.2009 г. – М. : Стандартинформ, 2009. – 5 с.
5. ГОСТ – Р 50690 – 2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] : введ. 01.07.2001 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 7 с.
6. Постановление Госстандарта РФ от 14.10.94 №18 Об утверждении правил сертификации туристских услуг [Текст] : введ. 14.10.1994 г. – М. : Госстандарт России : Издательство стандартов, 2001. – 10 с.
7. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с. – (Высшее образование)
8. Булгаков А. А. Велосипедный туризм [Текст] : учебное пособие / А. А. Булгаков. – М. : Ключ, 1998. – 624 с.
9. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. А. Джанджугазова. — М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
10. Добрейцина, Л. Е. Исторические города Урала. Часть 1. Исторические города Среднего Урала: Свердловская область [Текст] : учебное

- пособие / Л. Е. Добрейцина, Т. О. Санникова. — Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2012. — 208 с.
11. Дурович А. П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. П. Дурович. — 4-е изд., стереотип. — Мн. : Новое знание, 2004. — 496 с.
 12. Золотая книга Екатеринбурга и Свердловской области [Текст] : в 2 т. Т. 2 / глав. Ред. Ю. В. Кондатова. — Екатеринбург: Тавель, 2008. — 232 с.
 13. Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И.В Зорин, А.И. Зорин; Российская международная академия туризма. — М.: Советский спорт, 2005. — 528 с. — (Профессиональное туристское образование). — 1500 экз.
 14. Ильина Л. А. Туристское природопользование [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л. А. Ильина. — М. : Издательский центр «Академия», 2009. — 192 с.
 15. Козырева, Т. В. Учет издержек в туризме [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Козырева. — М. : Финансы и статистика, 2000. — 224 с.
 16. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст]: учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. И доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 1063 с.
 17. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности [Текст] : учебник. — М. : Финансы и статистика, 2002. — 288 с. : ил.
 18. Правила дорожного движения Российской Федерации [Текст]: [утв. Советом Министров – Правительством Российской Федерации 23.10.1993 г. : по состоянию на 17.09.2015 г.]. — М. : Мир Автокниг, 2015. — 64 с. : ил.
 19. Рундквист Н. А., Задорина О. В. Свердловская область. Иллюстрированная краеведческая энциклопедия [Текст] / Н. А. Рундквист, О. В. Задорина. — Екатеринбург: «Квист», 2009. — 456 с. с ил.

20. Самойленко Е. Свердловская область: активный и познавательный туризм [Текст] : путеводитель / Е. Самойленко — Екатеринбург : Репейник Цепляйся к лучшему, 2012. – 252 с.
21. Свердловская область. Атлас: учеб. пособие / под ред. В. Г. Капустина, И. Н. Корнева. — Екатеринбург: ФГУП «Уральская картографическая фабрика», 2003 г. – 24 с.
22. Федотов, Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков; под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Советский спорт, 2008. – 464 с. : ил.
23. Все о туризме: туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/> – Загл. с экрана.
24. Главная страница – Свердловский областной краеведческий музей - официальный сайт СОКМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uole-museum.ru/> – Загл. с экрана.
25. Главная – «Артемковский исторический музей». Муниципальное бюджетное учреждение культуры Артемовского ГО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artmuzei.ru/> – Загл. с экрана.
26. Информационно-туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allturportal.ru/index.php> – Загл. с экрана.
27. Путеводитель по Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gotoural.com/> – Загл. с экрана.
28. Сайт о велотурах и велопоходах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.velotur.ru/> – Загл. с экрана.
29. FourSeasons, Туристическое агентство «Четыре Сезона» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://4szn.ru/> – Загл. с экрана.
30. VeloWiki – Российская велосипедная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.velowiki.org/> – Загл. с экрана.

Правила дорожного движения для велосипедистов

При движении по дорогам общего пользования велосипедисты должны соблюдать правила дорожного движения.

Велосипед определяется как «транспортное средство, кроме инвалидных колясок, которое имеет по крайней мере два колеса и приводится в движение как правило мускульной энергией лиц, находящихся на этом транспортном средстве, в частности при помощи педалей или рукояток, и может также иметь электродвигатель номинальной максимальной мощностью в режиме длительной нагрузки, не превышающей 0,25 кВт, автоматически отключающийся на скорости более 25 км/ч» (ПДД 1.2). Велосипедист, согласно Правилам, квалифицируется как лицо управляющее велосипедом [21, с. 3].

Велосипед является транспортным средством, но не является «механическим транспортным средством». Поэтому, если в ПДД написано «транспортное средство», то это относится и к велосипедам, а если написано «механическое транспортное средство», то это к велосипедам не относится.

Если человек не едет на велосипеде, а катит его, то он считается пешеходом, а не велосипедистом (ПДД 1.2). Также в Правилах оговаривается отличие спешившегося велосипедиста от пешехода: согласно п. 4.1 ПДД «При движении по краю проезжей части пешеходы должны идти навстречу движению транспортных средств», а «лица, передвигающиеся в инвалидных колясках без двигателя, ведущие мотоцикл, мопед, велосипед, в этих случаях должны следовать по ходу движения транспортных средств».

Управлять велосипедом при перемещении по дорогам разрешается лицам не моложе 14 лет (ПДД 24.1, 24.2).

Велосипед должен иметь исправные тормоз, руль и звуковой сигнал, быть оборудован спереди световозвращателем и фонарём или фарой (для

движения в тёмное время суток и в условиях недостаточной видимости) белого цвета, сзади – световозвращателем или фонарём красного цвета, а с каждой боковой стороны – световозвращателем оранжевого или красного цвета («основные положения по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения», п. 6.) [21, с. 50].

Движение велосипедистов в возрасте старше 14 лет должно осуществляться по велосипедной, велопешеходной дорожке или полосе для велосипедистов (ПДД 24.1).

Допускается движение велосипедистов в возрасте старше 14 лет:

- по правому краю проезжей части – в следующих случаях:
- отсутствует велосипедная и велопешеходная дорожки, полоса для велосипедистов либо отсутствует возможность двигаться по ним;
- габаритная ширина велосипеда, прицепа к нему либо перевозимого груза превышает 1 м;
- движение велосипедистов осуществляется в колоннах;
- по обочине – в случае, если отсутствует велосипедная и велопешеходная дорожки, полоса для велосипедистов либо отсутствует возможность двигаться по ним или по правому краю проезжей части.

Колонны велосипедистов должна быть разделена на группы по 10 велосипедистов в случае однорядного движения либо на группы по 10 пар в случае двухрядного движения. Для облегчения обгона расстояние между группами должно составлять 80-100 м. (ПДД 24.5)

Водителям велосипеда запрещается (ПДД 24.8):

- управлять велосипедом, не держась за руль хотя бы одной рукой;
- перевозить груз, который выступает более чем на 0,5 м по длине или ширине за габариты, или груз, мешающий управлению;
- перевозить пассажиров, если это не предусмотрено конструкцией транспортного средства;
- перевозить детей до 7 лет при отсутствии специально оборудованных

для них мест;

– поворачивать налево или разворачиваться на дорогах с трамвайным движением и на дорогах, имеющих более одной полосы для движения в данном направлении. Следовательно, для осуществления левого поворота нужно: а) проехать перекресток прямо, развернуться в правом ряду пересекаемой дороги, и по разрешающему сигналу светофора вновь проехать перекресток прямо; или б) слезть с велосипеда и перейти дорогу по пешеходному переходу;

– пересекать дорогу по пешеходным переходам;

– буксировка велосипедов, а также буксировка велосипедами, кроме буксировки прицепа, предназначенного для эксплуатации с велосипедом [21, с. 30-35].

Также запрещается движение по автомагистралям [21, с. 26].

На перекрёстках действуют обычные правила приоритета (ПДД п. 13 и др.). Так, автомобиль, двигающийся по второстепенной дороге, должен уступить велосипеду, двигающемуся по главной [21, с. 24]. На нерегулируемом перекрестке равнозначных дорог преимущество имеет безрельсовое транспортное средство, у которого нет помехи справа, то есть на таком перекрестке приближающийся слева автомобиль должен уступить дорогу велосипедисту.

При повороте направо или налево водитель обязан уступить дорогу пешеходам и велосипедиста, пересекающим проезжую часть дороги, на которую он поворачивает [21, с. 23].

Автомобиль, поворачивающий направо, должен пропустить велосипедиста, двигающегося рядом с ним по той же дороге.

Но на нерегулируемом пересечении велосипедной дорожки с дорогой, расположенном вне перекрёстка, водители велосипедов должны уступить дорогу всем транспортным средствам, движущимся по этой дороге (ПДД 14.1).

На регулируемых перекрёстках велосипедисты должны подчиняться

сигналам специальных велосипедных светофоров (ПДД 6.5), а при их отсутствии – сигналам обычных транспортных светофоров (не пешеходных).

На регулируемых пешеходных переходах велосипедисты должны подчиняться сигналам велосипедных или общетранспортных светофоров, а также регулировщиков (ПДД п. 6).

На нерегулируемых пешеходных переходах велосипедисты, как и все прочие водители, должны уступать дорогу пешеходам (ПДД 14.1).

Велосипедистам не разрешается пересекать дорогу по пешеходному переходу, равно как и разворачиваться на пешеходном переходе; в этом случае нужно слезть с велосипеда и перейти дорогу как пешеход.

На пешеходных переходах и ближе 5 м перед ними запрещены остановка и стоянка.

Перед поворотом следует сигнализировать о своём намерении следующим образом: вытянуть соответствующую направлению поворота прямую руку в сторону поворота или вытянуть противоположную направлению поворота согнутую в локте вертикально вверх руку в сторону, противоположную направлению поворота. О намерении остановиться следует сигнализировать, подняв любую руку вертикально вверх [21, с. 15].

Непосредственно к велосипедистам относятся только три дорожных знака:

- запрещающий 3.9 «Движение на велосипедах запрещено»;
- предписывающий 4.4.1 «Велосипедная дорожка или полоса для велосипедистов» и 4.4.2 «Конец велосипедной дорожки или полосы для велосипедистов».

Тем не менее, водитель велосипеда обязан соблюдать и прочие транспортные знаки, касающиеся транспортных средств.

За нарушение ПДД велосипедистами предусмотрена административная ответственность.

Технологическая карта

туристского путешествия по маршруту велотура
по Зауральскому равнинному району
на 2016 г. (Екатеринбург – Березовский – Реж – Артёмовский – с. Покровское
– Екатеринбург)

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: велосипедный

Категория сложности: некатегорийный

Протяженность маршрута (км): 250

Продолжительность путешествия (сут.): 3 дня

Число туристских групп: 16

Число туристов в группе: 8 человек

Всего туристов по маршруту: 128 человек

Всего человеко-дней обслуживания: 8 человек за 3 дня

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 20.05.2016

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 02.09.2016

Конец обслуживания последней группы: 04.09.2016

Стоимость путевки: 5000 тысяч

График заезда туристских групп на май-сентябрь 2016 г.

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
Май	16	20.05 – 22.05	2
		27.05 – 29.05	
Июнь	32	03.06 – 05.06	4
		10.06 – 12.06	
		17.06 – 19.06	
		24.06 – 26.06	
Июль	40	01.07 – 03.07	5
		08.07 – 10.07	
		15.07 – 17.07	
		22.07 – 24.07	
		29.07 – 31.07	
Август	32	05.08 – 07.08	4
		12.08 – 14.08	

		19.08 – 21.08	
		26.08 – 28.08	
Сентябрь	8	02.09 – 04.09	1
Итого за сезон	128		16

2. Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Экскурсионные расходы на 1 ч
город Екатеринбург – город Березовский – 16 км, передвижение на велосипеде Отправление: 08:30. Прибытие в 10:00		Поездка на Березовские пески; посещение музея золота	800 рублей с группы
г. Березовский – г. Реж – 74 км, передвижение на велосипеде. Отправление: 13:30. Прибытие: 18:30.	Курортный комплекс «Баден-Баден»	Посещение горячего источника «Баден-Баден»	
г. Реж – г. Артёмовский – 38 км, передвижение на велосипеде. Отправление: 13:00. Прибытие: 15:00.	База отдыха «Лесная»	Посещение в Реже целебного источника «Пробойный ключ»; посещение храма Иоанна Предтечи; посещение историко-краеведческого музея в городе Артёмовский	1400 рублей с группы
г. Артёмовский – село Покровское, 13 км, передвижение на велосипеде. Отправление: 09:00. Прибытие: 10:00.		Посещение церкви во имя Покрова Пресвятой Богородицы; озера «Белое»	
село Покровское – г. Екатеринбург, 100 км, передвижение на велосипеде. Отправление: 11:30. Прибытие: 19:00.			

3. Краткое описание путешествия

Предлагаемый тур проходит по территории Зауральского равнинного района Свердловской области и дает возможность познакомиться с

основными культурно-историческими и природными достопримечательностями данного района. Тур рассчитан на 3 дня / 2 ночи. Туристы имеют возможность приобрести дополнительные услуги.

День первый:

08:00 – Встреча группы в городе Екатеринбурге, возле автостанции Восточная.

08:30 – 10:00 – Велосипедный выезд до города Березовский (16 км), за время путешествия группа любуется природой. Прибытие к Березовским пескам.

«Уральская Сахара» – кусочек пустыни в двух шагах от мегаполиса. Пески (официально место называется хвостохранилищем обогатительной фабрики в составе «Березовского рудоуправления») – техногенные происхождения: это огромные песчаные отвалы золотоносных шахт. За многие годы скопились сотни тысяч тонн песка. Место успело завоевать популярность среди свердловчан и вместе с ней – букет названий: индустриальный пляж, мегапесочница и даже «Уральская Калифорния» [20, с. 110-111].

10:00 – 11:00 – Проведение фотосессии профессиональным фотографом.

11:00 – 11:15 – Проезд до музея золота.

11:15 – 12:30 – Посещение музея золота.

Музей золота существует в Берёзовском уже более сорока лет. Он был создан в 1970 году по инициативе краеведа Сильвии Опёнкиной, с того времени музей развивался, менял названия, здания, прирастал экспонатами. В конце 1970-х вошёл в состав Свердловского областного краеведческого музея, преемника прославленного УОЛЕ (Уральского общества любителей естествознания). В экспозиции представлены орудия труда рабочих шахты, в том числе ручной станок для промывки золотого песка – вашгерд. Есть также коллекция современных орудий труда золотодобытчиков. Демонстрируются экспонаты, которые рассказывают об условиях работы и быта старателей [10, с. 179].

12:30 – 12:45 – Проезд до кафе «Сели поели» (г. Березовский, БЗСК пос, 15а).

12:45 – 13:30 – Обед.

13:30 – 17:30 – Велопроезд до кафе «74 км» на Режевском тракте (64 км).

17:30 – 17:45 – Небольшой отдых.

17:45 – 18:30 – Переезд (10 км) до города Реж и до курортного комплекса «Баден-Баден» воссозданного на базе легендарного санатория «Изумрудный берег».

Баден-Баден – новое развивающееся место отдыха для жителей Свердловской области. Настоящей жемчужиной курорта является комплекс термальных бассейнов, цель посещения которых – открыть внутреннюю энергию, помочь обрести полное ощущение гармонии с природой и самим собой. Вода стабилизирует мысленный поток и расслабляет тело.

18:30 – 19:00 – Ужин.

19:30 – 22:30 – Посещение горячего источника.

22:30 – Размещение в гостиничном комплексе «Баден-Баден. Изумрудный берег» (г. Реж, ул. Ленина, 118).

День второй:

08:00 – 09:00 – Подъем и завтрак.

09:00 – 12:00 – Переезд до целебного источника «Пробойный ключ», посещение храма Иоанна – Предтечи.

По преданию, сильный удар молнии пробил землю, после чего из-под земли заструилась родниковая вода. Поэтому ключ называют пробойным. По другому преданию, в конце XVII – начале XVIII веков у источника находились тайные подземные скиты и молельня староверов, которые спасались в уральских лесах от преследования властей. Позднее у родника была построена часовня, разобранный при Советской власти. С конца XIX века Пробойный и поляна у ключа становятся популярным местом отдыха жителей Режа. Рассказывают, что многие режевляне узнали о начале Великой Отечественной войны, находясь на воскресном отдыхе у Пробойного. Для режевлян Пробойный ключ является святыней. Сотни людей приходят к

источнику за целебной водой все чаще к роднику приезжают молодожены. Для жителей Режа ключик стал одним из символов города.

Храм Иоанна Предтечи находится на самой высокой точке города – Орловой горе, расположенной на правом берегу реки Реж. Церковь построена в русско-византийском стиле. Она представляет собой прямоугольное здание с закруглением на восточной и главными входными дверями на западной стороне [27]. Храм был заложен в 1897 году и освящен в 1902 году. Храм Иоанна Предтечи включен в перечень объектов культурного наследия на территории Свердловской области.

12:00 – 13:00 – Обед в кафе-баре «Штаб» (г. Реж, ул. Советская, 1)

13:00 – 15:00 – Велосипедный выезд до города Артёмовский (38 км).

15:00 – 17:00 – Посещение Артемовского исторического музея. Проведение мастер-класса по фотографии.

Артемовский городской исторический музей основан в 1967 году, открыт для посетителей в 1969 году, первым директором был Антропов Иван Иванович. С 1978 года начинается второй важный этап в жизни музея – его возрождение. Собираением фондов и организацией новой исторической экспозиции, открывшейся в 1982 году, занималась Мартынова Ольга Марковна (ныне – Почетный гражданин города Артемовского, автор нескольких краеведческих книг).

В 1984 году работа музея была высоко оценена, а музей получил звание «народный». С 1989 года музей стал государственным, с 1997 года – муниципальным учреждением. В январе 1996 года в музее открылся новый выставочный зал площадью 111 квадратных метров. Это позволило вывести культурно-просветительскую деятельность музея на новый уровень, а музей стал играть роль историко-культурного центра [25].

В среднем музей посещают порядка 8000 человек в год. В фонде музея имеется 4000 экспонатов. Среди них – работы мастера микроминиатюры, известного «Уральского Левши» – Александра Матвеевича Сысолятина [12, с. 53].

Историческая экспозиция состоит из следующих разделов:

– «Живая старина» – коллекция мебели в стиле «модерн» XIX-XX вв.: буфет, украшенный резьбой с коллекцией старинной фарфоровой посуды, диван, обтянутый крокодиловой кожей, книжный шкаф с дореволюционными изданиями, дамский туалетный столик, ломберный столик, настенные часы фирмы «Братья Четуновы», зеркало в резной раме;

– «Гражданская война в Егоршино: красные и белые» – предреволюционный и революционный периоды, гражданская война, оборона ст. Егоршино, боевой путь полка «Красные Орлы», Камышловского полка, советская история 1920-30-х гг., товарищ Артём – советский государственный деятель, именем которого назван город;

– «И в труде, и в бою. Артемовцы в тылу и на фронтах Великой Отечественной войны» - наши земляки-Герои Советского Союза, полные кавалеры Ордена Славы, военно-санитарный поезд № 227, предприятия тыла, «Храм памяти» А.Н. Каргаполова;

– «Морской славой овеванные...» – участник Петергофского десанта П.Л. Добрынин и гидроакустик подводной лодки «К-21» А.А. Сметанин, модели современных военных и старинных парусных кораблей, морская военная форма, подлинные вещи с корабля: пеленгатор, средства связи, рында;

– «Сокровища земли» – коллекция минералов и ископаемых останков древних животных (мамонтов), окаменелостей (яйцо динозавра, морские лилии), фото памятников природы Артемовского района.

17:00 – 18:00 – Переезд до базы отдыха «Лесная».

18:00 – 19:00 – Ужин.

19:00 – Свободное время и размещение в Базе отдыха «Лесная» (г. Артёмовский, ул. Лесная, 1б).

День третий:

08:00 – 09:00 – Подъем и завтрак.

09:00 – 10:00 – Велосипедный выезд до села Покровское (13 км).

10:00 – 10:30 – Посещение церкви во имя Покрова Пресвятой Богородицы.

Каменная церковь, трехпрестольная, освещена в 1834 году, правый придел во имя святых равноапостольных Константина и Елены, левый придел – в честь Рождества Пророка Иоанна Предтечи. Памятник архитектуры 19 века. Нижний храм в честь Покрова Пресвятой Богородицы. Верхний храм в честь святой Живоначальной Троицы.

Первый деревянный храм был построен 1655 году. Через несколько лет кочевники захватившие село, разграбили его, а настоятеля и прихожан заживо сожгли в приходском здании. Позднее в эти годы были пристроены еще две деревянные церкви, а в 1821 году возвели каменный покровский храм, который сохранился и до наших дней [27].

10:30 – 11:00 – Выезд до озера «Белое» (7 км).

Озеро Белое с охранной зоной является ландшафтным памятником природы. Занимает площадь 510 га. Статус утвержден Постановлением Правительства Свердловской области от 17.01.2001 г. №41-ПП «Об усилении охраны государственных памятников природы областного значения».

Белое озеро богато сапропелем (лечебным илом), есть возможность для рыбной ловли (круглогодично, кроме времени нереста), имеются гостевые домики. Вокруг озера растет смешанный лес и редкие виды орхидных.

11:30 – 15:30 – Велосипедный выезд до поселка Монетный (68 км).

15:30 – 16:30 – Обед в поселке Монетный.

16:30 – 19:00 – Велосипедный выезд до города Екатеринбурга (32 км).

19:00 – Прибытие в город Екатеринбург.

График загрузки туристского предприятия на май-сентябрь 2016 г.

Номера групп	Номер маршрута туристского путешествия	Даты обслуживания		
		20.05	21.05	22.05
1	1	20.05	21.05	22.05
2	2	27.05	28.05	29.05
3	3	03.06	04.06	05.06
4	4	10.06	11.06	12.06
5	5	17.06	18.06	19.06

6	6	24.06	25.06	26.06
7	7	01.07	02.07	03.07
8	8	08.07	09.07	10.07
9	9	15.07	16.07	17.07
10	10	22.07	23.07	24.07
11	11	29.07	30.07	31.07
12	12	05.08	06.08	07.08
13	13	12.08	13.08	14.08
14	14	19.08	20.08	21.08
15	15	26.08	27.08	28.08
16	16	02.09	03.09	04.09

**Информационный листок
к путевке туристского путешествия
«Велотур по Зауральскому равнинному району»**

Вид и тип туристского путешествия:

Некатегорийный, спортивно-познавательный, кольцевой,
велосипедный.

Основное содержание программы обслуживания в путешествии:

1. Посещение Березовских песков.
2. Экскурсия по музею золота в городе Березовский.
3. Посещение горячего источника «Баден-Баден. Изумрудный берег», г. Реж.
4. Посещение целебного источника «Пробойный ключ» и храма Иоанна-Предтечи, г. Реж.
5. Экскурсия по Артёмовскому историко-краеведческому музею.
6. Посещение церкви во имя Покрова Пресвятой Богородицы и озера Белое, село Покровское и его окрестности.

Протяженность и продолжительность маршрута: 250 км, 3 дн. / 2 н.

Проживание туристов:

Реж, гостиничный комплекс «Баден-Баден»
Артёмовский, база отдыха «Лесная»

Краткое описание района путешествия:

В Зауральском равнинном районе довольно благоприятные условия для развития велотуризма. Климат в данном районе умеренно-теплый, также достаточно хорошо развита система транспорта. На территории района существуют интересные природные и культурно-исторические достопримечательности, которые интересны туристам.

В ходе путешествия группа посетит такие населенные пункты, как: город Березовский, в котором сможет увидеть уникальные Березовские пески

и музей золота; в городе Реж группа посетит горячий источник «Баден-Баден», целебный источник «Пробойный ключ и храм Иоанна Предтечи; г. Артемовский (Артемовский исторический музей); село Покровское (церковь во имя Покрова Пресвятой Богородицы, озеро «Белое»).

Перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату: обзорная экскурсия по городу Березовский, посещение дополнительных музеев в городе Реж.

Велотур рассчитан на активных граждан (от 18 до 55 лет), интересующихся культурой и природой Свердловской области.

Анкета для проведения опроса при разработке и внедрении велотура по Зауральскому равнинному району

Уважаемые респонденты, просим Вас принять участие в опросе, проводимом в рамках подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы на факультете туризма и гостиничного сервиса ФГБОУ ВПО «УрГПУ».

Инструкция: для правильного заполнения анкеты достаточно обвести выбранный вариант ответа.

1. Путешествуете ли Вы по Уралу?

- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.

2. Как часто Вы путешествуете?

- а) 1 раз в год;
- б) 2 раза в год;
- в) более 2 раз в год;
- г) раз в 5 лет;
- д) другое: _____.

3. Интересен ли Вам спортивный туризм?

- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.

4. Какой вид спортивного туризма для Вас наиболее предпочтителен?

- а) пешеходный;
- б) лыжный;
- в) горный;
- г) водный;
- д) велотуризм;
- е) спелеотуризм;

ж) другое: _____.

5. Интересны ли Вам велотуры, как вид отдыха?

а) да;

б) нет;

в) затрудняюсь ответить.

6. Какова наиболее оптимальная для Вас продолжительность тура?

а) 2 дня;

б) 3 дня;

в) 4 дня;

г) другое: _____.

7. Путешествовали ли Вы по Зауральскому равнинному району Свердловской области (г. Артёмовский, г. Асбест, г. Березовский, г. Верхняя Салда, г. Заречный, село Покровское, г. Реж,)?

а) да;

б) нет;

в) затрудняюсь ответить.

8. Если «да», то назовите населенные пункты, в которых Вы бывали: _____

9. Было бы Вам интересно совершить путешествие по населенным пунктам Зауральского равнинного района (г. Березовский, г. Реж, г. Артёмовский)?

а) да;

б) нет;

в) затрудняюсь ответить.

10. Какую сумму Вы готовы потратить на велотур по Зауральскому равнинному району?

а) 5000-7000 рублей;

б) 7000-9000 рублей;

в) 9000-12000 рублей;

г) 12000-15000 рублей.

11. Что для Вас важно в выборе тура? (можно выбрать несколько вариантов)

а) безопасность;

б) вкусная еда;

в) красивая природа;

г) познавательный элемент;

д) экстрим;

е) цена;

ж) другое: _____.

12. С кем Вы обычно путешествуете?

а) с друзьями;

б) один;

в) с родственниками;

г) другое: _____.

13. Ваш пол:

а) мужской;

б) женский.

14. Ваш возраст:

а) до 18;

б) от 18 до 25;

в) от 25 до 35;

г) от 35 до 45;

д) от 45 до 55;

е) старше 55.

15. Род Вашей деятельности:

а) учащийся школы;

б) студент;

в) работающий;

г) временно неработающий;

д) другое: _____.

Спасибо за участие!